

Bike sharing, Brugnone contro l'amministrazione: "Manca una visione"

Pubblicato: Lunedì 17 Marzo 2014



Massimo Brugnone è partito [dall'inchiesta di VareseNews sul costo del servizio di bike sharing](#) per criticare la gestione del servizio delle bici pubbliche in città. **"Se il Comune comprasse una bici nuova ad ogni singolo utente più o meno spenderebbe la stessa cifra"** scrive il segretario bustocco dei giovani democratici accusando poi che "si è voluto creare un sistema di bike-sharing per copiare la grande Milano senza prima percepire il bisogno della nostra Busto Arsizio. **Un'azione pubblicitaria e basta**". Secondo Brugnone "Il bike-sharing funziona se prima incentiviamo l'educazione ad un nuovo tipo di mobilità sostenibile, se coinvolgiamo la città nello studiarne i vantaggi, se costruiamo delle vere piste ciclabili e solo infine se mettiamo a disposizione dei cittadini le bici, magari aumentando le postazioni e non lasciandole a km e km di distanza". L'attuale servizio in città viene dunque definito "uno spot" e a fronte di questa situazione Brugnone si chiede retoricamente se **"è questo che vuol dire amministrare una città? Spendere soldi su spot senza valutare la reale ricaduta sul territorio?"**.

Uno spunto che porta il neo eletto segretario della sezione giovanile del Partito Democratico a criticare in toto l'azione dell'amministrazione dal momento che "amministrare vuol dire ascoltare i bisogni dei cittadini, farli partecipare nelle scelte politiche e guidarli in una visione più alta per una città migliore". Secondo Massimo Brugnone **"alla nostra politica cittadina mancano due capisaldi: educazione e partecipazione**. Educare, fare cultura, far crescere e sentire un bisogno come proprio. Dopo di che trasformare quel sentire in partecipazione nelle scelte programmatiche. Passaggio successivo: creare le condizioni. Finale: mettere a disposizione il servizio".

[Leggi anche: Bike sharing, ogni bici costa oltre 550 euro all'anno](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

