

Digital Magics acquista DeRev

Pubblicato: Giovedì 20 Marzo 2014

Digital Magics, incubatore di startup innovative quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha acquisito una quota di circa il 17,5% di **DeRev**, principale piattaforma italiana di crowdfunding, aggiungendo la startup nel proprio portfolio.

Con questa operazione, DeRev – che ha da pochi giorni rilasciato la nuova veste grafica per le campagne – lancia un nuovo modello di business basato sul **civic crowdfunding**, proponendosi come la prima startup in Italia a offrire una soluzione strutturata e “rivoluzionaria” per enti pubblici, associazioni, organizzazioni no profit, e progetti creativi o innovativi (arte, cultura, startup, eventi).

Da oggi – su **www.derev.com** – anche le pubbliche amministrazioni (comuni, province, regioni ed enti pubblici) possono lanciare campagne di raccolta fondi per finanziare progetti e opere di pubblico interesse (restauro di monumenti e aree pubbliche, realizzazione di iniziative o eventi nella propria città, sviluppo di servizi innovativi per il trasporto pubblico e il miglioramento della vita cittadina).

Nel 2012 il **crowdfunding è cresciuto nel mondo dell'81%**, raggiungendo la cifra di 2,7 miliardi di dollari, con 1 milione di campagne finanziate con successo. Per il 2013 era previsto un raddoppio dei volumi globali, con il raggiungimento della quota di 5,1 miliardi di dollari. Questa cifra è stata invece raggiunta già a luglio 2013. In Europa la crescita del crowdfunding si è attestata al 65% (945 milioni di dollari) secondo le rilevazioni di due anni fa. (Fonte: Massolution Report 2013 – The Crowdfunding Industry).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it