

Eolo sponsor dei Mondiali di canottaggio under 23

Pubblicato: Venerdì 14 Marzo 2014

EOLO, la rete per accedere a internet in modo veloce, indipendente e senza fili, creata nel 2007 da NGI S.p.A. è il **Presenting Sponsor dell'edizione 2014 dei Mondiali di Canottaggio Under 23 che si terranno sul lago di Varese dal 23 al 27 luglio.**

EOLO conferma per il terzo anno consecutivo la sua forte passione per il canottaggio e per gli eventi di respiro internazionale organizzati sul lago di Varese. Nel 2012 è stato Local Sponsor dei Campionati Europei, nel 2013 Major Sponsor dei Mondiali Masters e quest'anno è Presenting Sponsor dei Mondiali Under 23. Grazie a questa partnership tecnica, il marchio EOLO è riportato come parte integrante del logo ufficiale della competizione internazionale.

«Un evento importante come i Mondiali Under 23 di canottaggio è una grande occasione per supportare uno sport dove l'impegno, la dedizione e la velocità fanno la differenza. – Afferma Luca Spada, Presidente di NGI. Sono proprio questi i valori in cui ci riconosciamo e che accomunano la nostra azienda alla manifestazione».

EOLO è un partner fondamentale dal punto di vista tecnologico dei Mondiali Under 23. Oltre 30mila metri quadrati saranno coperti da connessione Wi-Fi gratuita a disposizione degli operatori, degli atleti e degli spettatori. L'azienda, inoltre, grazie al supporto di Elmec Informatica, società partner di NGI, fornirà tutti i servizi informatici necessari per i tecnici di gara, i giudici, i cronometristi, la Federazione Internazionale di Canottaggio e le singole federazioni nazionali oltre al supporto tecnico fornito al centro accrediti e alla sala stampa.

«Avere come partner NGI, una realtà nata e cresciuta sul nostro territorio, è motivo oltre che di grande orgoglio anche di garanzia per la riuscita dell'evento. – Afferma Dario Galli, Presidente del Comitato Organizzatore dei Campionati Internazionali di Canottaggio 11-15 – NGI, infatti, ha deciso di stringere una partnership strategica con il canottaggio che va al di là del singolo evento, tanto è vero che l'azienda ha supportato in maniera straordinaria anche gli Europei e i Masters con la rete EOLO. In questo modo ha dato un segnale importante al canottaggio, al mondo dello sport in senso più ampio e al territorio in cui opera».

Il marchio di EOLO, oltre ad essere presente su tutto il materiale promozionale e di comunicazione che verrà creato ad hoc per l'evento, farà bella mostra di sé sul campo di gara della Schiranna e sarà, inoltre, riportato sulle divise dei volontari, fiore all'occhiello del Comitato Organizzatore.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it