

## Oltre al curriculum, attenzione alla "Social reputation"

**Pubblicato:** Mercoledì 5 Marzo 2014



Quello che oggi appare come un luogo per scherzare e mettersi in mostra, domani potrà rivelarsi determinante per la carriera.

All'interna della giornata di Orientamento organizzata dalla rete "Le Città del Lavoro" della provincia per i ragazzi diplomandi, **Mirko Pagani, dell'Informagiovani di Somma Lombardo**, ha richiamato l'attenzione sulla "**digital reputation**". « Considerata l'età dei partecipanti – ha raccontato Pagani – le nostre raccomandazioni si concentrano soprattutto su **Facebook**, la piazza virtuale dove i ragazzi amano descrivere se stessi. Attenzione, però, **quella piazza potrà un giorno diventare nemica o alleata nella ricerca di un lavoro**».

In un mondo globalizzato e digitale, far circolare le informazioni è più facile: « ma, così come è più semplice raggiungere le persone, è anche più facile reperire informazioni. Non si può più scegliere e veicolare le notizie che uno vuol far sapere, **a meno che non si adottino adeguate misure di protezione**»

**Mirko Pagani mostra, così un video che riassume il concetto della "cura della privacy"**

Attenzione alla privacy, dunque e alle impostazioni che la tutelano: « **Facebook è molto attenta a non violare le norme degli stati, per cui si possono trovare tutte le protezioni possibili**. È bene considerare dove vanno a finire le proprie foto, i commenti, le riflessioni, persino i "likes"».

**Il discorso non va interpretato come il divieto di usare di social network, ma di utilizzarli consapevolmente:** « Ogni proprio pensiero, purchè non leda la legge o la dignità e il senso del pudore, può essere espresso, ma senza dimenticare di controllare dove vanno a finire queste informazioni. Quindi **tutelare la privacy e poi tenere sotto controllo la propria identità digitale attraverso i "google alerts"** ».

**Il rovescio della medaglia, invece, è che per i ragazzi è più semplice mettersi in mostra**, partecipare alle operazioni di "recruitment" delle aziende attraverso internet, far circolare il passa parola: « Facebook è una vetrina molto efficace, basta prestarci attenzione: badare più alla qualità che alla quantità delle informazioni messe, partecipare ai contest delle aziende e coinvolgere più amici possibili per reperire informazioni determinanti».

**Non basta un buon curriculum, quindi, occorre anche un'adeguata "Social reputation".**

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it