

VareseNews

Due nuovi sponsor temporanei per la Cimberio

Pubblicato: Giovedì 24 Aprile 2014



Nelle ultime due partite di stagione regolare – quelle del **4 e dell'11 maggio** – contro Siena (in casa) e Roma (fuori), i giocatori della Cimberio avranno sulle canotte di gara i **nomi di due nuovi "temporary sponsor"**. Lo spazio creato quest'anno, in assenza di contratti stagionali, che permettono alle aziende di diventare "sponsor di maglia" seppure per un periodo limitato. A finire sulle divise saranno quindi due marchi che già rientrano tra i consorziati in "Varese nel Cuore", la **Farmacia Dr. Luigi Zocchi** di Ponte Tresa e il **Gruppo Leccese** di Luino, attivo in campo immobiliare.

Soddisfatti i responsabili delle due aziende, ambedue presenti nella "proprietà diffusa" del club biancorosso fin dalla sua creazione. Luigi **Zocchi aveva aderito prima come Farpro** e poi come Cef, e deve la sua passione a un grande tecnico del passato come Nico Messina.

Antonelle **Leccese** sottolinea l'importanza di stare in una **società a tutto tondo** come quella biancorossa, che affianca alla Serie A anche minibasket, vivaio, basket in carrozzina e le molte iniziative a carattere sociale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it