

Made in Italy sotto i riflettori alla Liuc

Pubblicato: Martedì 15 Aprile 2014

Focus sul Made in Italy alla LIUC – Università Cattaneo con una tavola rotonda che vedrà confrontarsi rappresentanti di aziende di tutti i settori: l'appuntamento è per **mercoledì 16 aprile dalle ore 14.30**. «L'iniziativa – spiega il Direttore della Scuola di Economia e Management della LIUC, **Rodolfo Helg** – parte dalla volontà di contribuire come università allo sviluppo di una cultura del Made in Italy, visto come volano per la ripresa del nostro Paese e come elemento strategico per la sua competitività. Dal nostro osservatorio privilegiato di Università che lavora tutti i giorni a fianco delle imprese, ci siamo resi conto che fare Made in Italy oggi significa anzitutto innovazione e internazionalizzazione: non bastano più la forza dei nostri brand storici e la qualità dei nostri prodotti, ma è necessario stare al passo con ciò che il mercato richiede (un esempio su tutti, l'e – commerce), ma anche essere in grado di coniugare la specificità territoriale di questo comparto alla vocazione internazionale che gli si richiede».

Molte le aziende che si confronteranno su valori e asset del Made in Italy, ma anche su come comunicare e vendere in questo settore e sul perché essere Made in Italy possa rappresentare oggi un vantaggio: Panino Giusto, il Centimetro, Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia Giovani, Fratelli Rossetti, Neon, Competere, EconomyUp, Symbola – Fondazione per le Qualità Italiane.

La LIUC – Università Cattaneo ha dedicato al Made in Italy anche un percorso specifico della Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management, denominato Made in Italy: Management and Entrepreneurship, interamente in lingua inglese e progettato in partnership con alcune aziende di spicco del Made in Italy, che lo sostengono sia nella scelta dei contenuti sia attraverso l'offerta di stage. Il percorso completa l'offerta della laurea magistrale in Economia Aziendale in inglese, che prevede anche un indirizzo in International Business Management, in cui vengono sviluppate competenze in general management con una proiezione internazionale indispensabile per gestire i processi di globalizzazione delle attività produttive e di penetrazione dei mercati esteri.

Il programma

14.15 Registrazione

14.30 Introduzione

Rodolfo Helg

Direttore Scuola Economia e Management

LIUC – Università Cattaneo

14.45 Valori e Assets del Made in Italy

Tavola Rotonda

Antonio Civita – CEO Panino Giusto

Simone Moretti – CEO il Centimetro

Fabio Aromatici – Direttore Generale Assocalzaturifici

Elisa Stefanini – Sales Manager Neon

Moderatore:

Fernando G. Alberti

Direttore dell'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness

LIUC – Università Cattaneo

16.15 Comunicare e vendere il Made in Italy

Tavola Rotonda

Pietro Paganini – Founder Competere

Alessandra Guffanti – Presidente Sistema Moda Italia Giovani

Diego Rossetti – Board Member Flli. Rossetti

Giovanni Iozzia – Direttore EconomyUp

Moderatore:

Franco Vergnano

Giornalista del Sole 24 Ore

17.45 Perché essere Made in Italy è un vantaggio

Franco Pasquali

Presidente Forum dei Promotori di Symbola – Fondazione per le
Qualità Italiane

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it