

VareseNews

L'Alcol Prevention Yeah è tornato nelle piazze, il divertimento è senza sbronza

Pubblicato: Sabato 31 Maggio 2014



Dieci anni festeggiati tra informazione e divertimento quelli dell'**Alcol Prevention Yeah**. La manifestazione nata con l'obiettivo di informare e prevenire sull'uso di sostanze alcoliche ieri sera, venerdì 30 maggio, **è tornata nelle piazze varesine confermando la sua formula vincente e rispondendo allo slogan "Non fare lo sbronzo"**. Banchetti informativi ma anche spettacoli e musica, hanno regalato un venerdì diverso dal solito e hanno coinvolto i varesini in una manifestazione che non dimentica mai il suo obiettivo.

Tanti infatti, quelli che si sono fermati in Corso Matteotti e nelle piazze **per ascoltare la G.Verdi Marching Show Band e i Nema Problema Orkestar** o per vedere gli spettacoli di arte di strada, e tanti quelli che si sono avvicinati ai banchetti organizzati dalla **Cooperativa Lotta Contro L'Emarginazione** per chiedere informazione. Come ogni anni infatti, in Piazza Monte Grappa, l'**Unità Mobile Discobus** ha accolto centinaia di giovani (e non solo) **curiosi di capire gli effetti del consumo di alcol e di droghe**, per fare l'alcoltest o per ritirare materiale informativo.

Coinvolti nella manifestazione anche la Polizia Locale e la Polizia Stradale che, in piazza Carducci e Piazza Repubblica, hanno effettuato l'alcoltest a chi lo richiedeva. Tutti coloro che dopo le 24, sono risultati sotto il limite alcolmico legale 0,5, e si dichiareranno il **"guidatore designato"** (ovvero colui che del gruppo decide di guidare o il singolo guidatore), hanno ricevuto un buono gastronomico da consumare in una delle feste estive della provincia di Varese parte della "Rete delle Feste Discobus" ([guarda qui quali sono](#)).



Durante la manifestazione inoltre, è stato possibile scoprire la **CalcolApp, ovvero un'applicazione per dispositivi Apple** (si sta sviluppando anche la versione per Android), scaricabile gratuitamente, che permette con pochi passaggi di valutare, indicativamente, il proprio stato alcolemico, di fare quiz per acquisire conoscenze sull'alcolemia o di attivare servizi di emergenza.

In tutto questo protagonisti sono stati i giovani. Nelle piazze infatti, era possibile trovare anche **tre postazioni di peer educator ovvero, giovani chiamati ad informare i loro coetanei** sui rischi legati alla guida in stato d'ebbrezza. Tra queste quella della Croce Rossa di Gallarate dove era possibile provare attività ludico-educative, tra cui la ruota delle malattie sessualmente trasmissibili o quella dell'Alcol Prevention Team del progetto STEP dove si potevano provare gli **"occhiali della sbronza"** (occhiali che permettono di vedere, senza aver bevuto alcolici, come ci si sente ad avere un'alcolemia sopra lo 0,8). I ragazzi sono stati coinvolti anche nel pomeriggio. La manifestazione ha infatti ospitato **l'Art Day, la tradizionale giornata dell'arte**, organizzata con Informagiovani, degli studenti del Liceo Artistico "A. Frattini" che per l'occasione ha visto i ragazzi realizzare in tempo reale opere d'arte, attraverso la libera interpretazione del tema "Alcol". Dalle 21 invece, ha preso il via il clou della manifestazione con artisti di strada e momenti di musica live in Corso Matteotti per tutta la serata.



Una manifestazione ricca di iniziative ma anche di collaborazioni. In questi anni infatti, **l'Alcol Prevention Yeah è riuscita a costruire una rete** che coinvolge direttamente i soggetti che si occupano di prevenzione all'uso di sostanze alcoliche. Le forze dell'ordine, l'amministrazione comunale ma anche chi, con le sostanze alcoliche, ci lavora tutti i giorni. Una parte fondamentale della manifestazione è infatti **il concorso "Al limite 0,5", che coinvolge i bar del centro cittadino chiedendo loro di creare una bevanda** che rispetti il limite di alcol consentito dalla legge per mettersi alla guida. Il risultato è stata la creazione di trenta nuovi cocktail, buoni e "al limite 0,5". Le premiazioni del concorso si terranno durante la conferenza stampa ufficiale della manifestazione (come la comunicazione del vincitore del Premio Tacchi a Spillo) ma le diverse giurie coinvolte hanno decretato ieri sera i vincitori.

I BAR PREMIATI

La **giuria tecnica** (composta da esponenti di Ascom – ConfCommercio, Confesercenti, Agenzia Formativa della Provincia di Varese, Istituto alberghiero “De Filippi”, AIBES, ONAV, Barman at Work e Slow Food) ha premiato: **PIROLA, secondo posto a TWIGGY, terzo posto a LE PRIVE’**.

La giuria giovani (composta da studenti dei corsi di “Cuoco” e “Sala Bar” dell’Agenzia Formativa della Provincia di Varese) ha votato per: **TALCONERO**

La giuria Facebook ha votato per: **IL CAVEDIO**

La giuria telematica su VareseNews ha votato per: **OCA UBRIACA**

Premio Slow Food a **TWIGGY**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it