

VareseNews

In vacanza con l'abbonamento in tasca per i tifosi della Cimberio

Pubblicato: Giovedì 19 Giugno 2014

Un indizio, la Pallacanestro Varese, lo aveva già messo sulla maglietta "I'm back" realizzata per celebrare il ritorno in biancorosso di Gianmarco Pozzecco. **Su quel logo, affondata nella "M", era già visibile una "V" maiuscola** che da oggi diventa il marchio di fabbrica della campagna abbonamenti, presentata stamattina – giovedì 19 giugno – al PalaWhirlpool.

«**V come volontà, voglia, valore, vita, vittoria, oltre che Varese**» spiega **Alessandro Braga** dell'agenzia YouCan, che ha curato la comunicazione insieme alla Kenako di **Simone Raso**, "occhio fotografico" di VareseNews sui campi della Serie A. (**QUI date e prezzi**)



Alla "V" si affianca lo slogan **#sempreforzavarese**: «Quello che i nostri tifosi ci scrivono come firma delle proprie email, quello che al palazzetto si canta alla fine delle partite, sia vinte sia perse» **sottolinea Luna Tovaglieri** dell'ufficio marketing di piazza Montegrappa nel corso della presentazione. E il "cancello" prima dello slogan non è casuale: «**Guardiamo sempre di più ai social network** – spiegano i promotori della campagna – perché sono un'opportunità sia per i tifosi, che sono il nostro grande riferimento, sia per gli sponsor che hanno ulteriore visibilità in questo modo».

E proprio i tifosi saranno coinvolti in una serie di appuntamenti lungo la stagione: il primo è fissato per **il 25 giugno quando il palazzetto si trasformerà in un set fotografico**, e chi vorrà potrà farsi immortalare come Pozzecco (il suo volto è già finito sul materiale pubblicitario per gli abbonamenti): immagini che saranno utilizzate proprio per promuovere la vendita delle tessere annuali.



La Pallacanestro Varese, tra l'altro, arriva da un vero record per i tempi recenti, **le 3.200 sottoscrizioni dell'estate scorsa**, che rimangono un numero difficile da raggiungere. «Non ci poniamo particolari obiettivi se non quello di riempire il più possibile le tribune – ha detto **Stefano Coppa, consigliere di amministrazione** del club – se ciò avverrà con gli abbonamenti bene, altrimenti vorrà dire che venderemo più biglietti. Il nostro scopo è quello di dare una squadra che valga il prezzo pagato dalla gente e che assicuri uno spettacolo adeguato».

Lo stesso Coppa spiega il motivo dell'anticipo: fino all'anno scorso infatti l'abbonamento era disponibile a inizio settembre, **questa volta invece si comincia subito, il 3 luglio**, con l'avvio di un periodo che permette di usufruire di uno sconto. «Non siamo gli unici – dice Coppa – e diverse società in Italia e **in Europa hanno fatto questa scelta**, per fidelizzare maggiormente i tifosi che sono una delle "gambe" sane e importanti su cui si regge una società sportiva» (e, a nostro parere, **l'anticipo è utile anche per andare sul mercato** con soldi freschi e subito a disposizione, da sventolare sotto il naso di agenti e giocatori *ndr*).

I prezzi restano in linea con quelli degli ultimi anni, con qualche ritocco – in su o in giù – a seconda dei settori, in base alle richieste degli scorsi campionati. Non mancano le promozioni per giovani e famiglie mentre **torna il programma "Sostenitore Più"** che l'anno scorso era stato sostituito dalla tessera del "Tifoso Leggenda". «Che non va in pensione – puntualizza Luna Tovaglieri – ma che vivrà di vita propria con eventi a essa dedicata, ma separati da quelli del Sostenitore Più».

Infine, come detto, **ecco il volto di Pozzecco** che spunta sul materiale di propaganda. «Il suo arrivo non è scelta di marketing – conclude Coppa ripetendo quanto detto a VareseNews pochi giorni fa – ma che innegabilmente ha un grande appeal in questa società, in questa città e nell'ambito cestitico. Gianmarco rappresente un'idea, quella del professionista che però crede nel progetto del club e ama la città di Varese a prescindere dai soldi che percepirà. Una figura come la sua è il massimo».

COME, DOVE, QUANDO, QUANTO –

Tutto quello che bisogna sapere sulla campagna abbonamenti

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

