

La Rai con la bisaccia del pellegrino sulla Via Francigena

Pubblicato: Venerdì 13 Giugno 2014



Lunedì 16 giugno alle ore 11.00, a conclusione del programma radiofonico **“Francigena 2014, l’Europa a piedi verso Roma: la bisaccia del pellegrino”**, i giornalisti camminatori, capitanati da **Sergio Valzania**, Vice Direttore di RadioRai, arriveranno da Aosta nella Capitale, presso la Terrazza dell’Associazione Civita, dopo circa mille chilometri percorsi in quarantuno giorni di cammino lungo la Via Francigena del Nord.

In onda su **Rai Radio 1 e RaiWebRadio**, la trasmissione radiofonica, a cui hanno preso parte giornalisti di oltre dieci emittenti radiofoniche con una programmazione in nove lingue differenti, costituisce il cuore del progetto “La bisaccia del pellegrino: Francigena 2014, l’Europa a piedi verso Roma” – promosso dall’**Associazione Civita e RadioRai** e reso possibile grazie al sostegno di **Associazione**

Europea Vie Francigene, Fondazione Roma, Regione Lazio e Regione Toscana, e alla collaborazione di Romaincampagna.it, Fondazione Campagna Amica – volto a valorizzare e a promuovere la **Via Francigena del Nord** e le produzioni agroalimentari tradizionali locali riferibili al cibo “pellegrino”.



[Guarda la galleria fotografica](#)

Ad accogliere i giornalisti, dopo la consegna dell'onorificenza del Testimonium da parte di S. E.

Cardinal Angelo Comastri in Vaticano, il pubblico ormai affezionato alle numerose iniziative francigene promosse dall'Associazione Civita, che avrà modo di ascoltare i racconti di viaggio dei protagonisti. Dopo i saluti introduttivi affidati a **Sara Nocentini**, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana, Sergio Valzania, partito lo scorso 5 maggio da Aosta alla guida del gruppo nonché alla conduzione del programma radiofonico, **Lidia Ravera**, Assessore alla Cultura e alle Politiche giovanili della Regione Lazio e Carlo Hausmann, Direttore dell'Azienda Romana Mercati racconteranno, dal loro punto di vista, l'esperienza del cammino, al fine di condividere le emozioni di un viaggio alla scoperta delle tipicità agroalimentari dei territori attraversati dalla Via. A dar conto del cammino anche una pubblicazione e-book, ad accesso gratuito, che verrà pubblicata **sul sito della Regione Lazio** e che raccoglierà l'esperienza di tre scrittori, quali **Caterina Bonvicini, Francesco Longo ed Antonio Pascale** che, nel tratto laziale della Via, hanno affiancato i giornalisti nel loro percorso.



Con l'obiettivo di apprezzarne il valore "culturale" ma anche le caratteristiche più propriamente legate al gusto, il cibo è stato al centro, pertanto, di molteplici iniziative: dalla "bisaccia del pellegrino", donata ai giornalisti-camminatori in alcune tappe del percorso, contenente una selezione di prodotti tipici di qualità delle aziende agricole di Campagna Amica, differenti per ciascuna delle sette regioni interessate; fino alle "cene pellegrine", volte a valorizzare le antiche ricette tradizionali e i prodotti locali attraverso una loro presentazione di grande impatto emotivo, affidata ai cosiddetti **"Narratori del Gusto"** che hanno guidato i partecipanti in un "viaggio sensoriale" e ludico alla scoperta dei sapori della tradizione locale. In occasione dell'evento – reso possibile anche grazie alla collaborazione di Opera Romana Pellegrinaggi – saranno esposte le bisacce delle sette regioni attraversate dalla Via, al fine di promuovere i produttori locali che, offrendo i loro prodotti, hanno aderito all'iniziativa; un'azione significativa per richiamare l'attenzione sulle tipicità agroalimentari tradizionali locali, a tutti gli effetti parte rilevante del nostro patrimonio culturale. Data la recente **registrazione del marchio "la bisaccia del pellegrino"** da parte dell'Associazione Civita e dell'Associazione Europea delle Vie Francigene, i produttori operanti intorno ai territori attraversati dalla Via, le cui tipicità agroalimentari risulteranno idonee ai requisiti richiesti ad un cibo "francigeno" (conservabilità, naturalità, valore energetico ecc.), avranno la possibilità di richiedere l'applicazione del suddetto marchio come già lo hanno ricevuto i prodotti presenti all'interno delle bisacce.

La partecipazione, quest'anno, a fianco di Sergio Valzania, oltre che dei rappresentanti delle emittenti della Comunità Radiotelevisiva Italofoina, anche di quelle associate all'EBU (European Broadcasting Union), contribuisce ulteriormente alla promozione del tratto Nord della Via anche all'estero: un percorso storico di grande rilievo per molti camminatori d'Europa e di tutto il mondo sull'esempio del Cammino di Santiago e di altri percorsi storici, riletti oggi in chiave moderna e frequentati da appassionati del turismo leggero dedicato alla scoperta del patrimonio storico, culturale e paesaggistico diffuso che caratterizza il nostro Paese.

L'evento fa parte del **Festival Europeo della Via Francigena**, che comprende oltre 300 eventi, volti a promuovere e a valorizzare i territori attraversati dall'antico percorso, in occasione del XX Anniversario (1994-2014) del riconoscimento della Via Francigena quale Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa.

Per informazioni: www.festival.viefrancigene.org

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

