

Non è solo il cocktail che fa il successo dell'happy hour

Pubblicato: Giovedì 5 Giugno 2014



Basta un cocktail ben fatto per fare un happy hour di successo? No, serve anche costruire un evento e comunicarlo al meglio. Su questa idea l'Ipc Falcone ha organizzato un aperitivo dedicandosi non solo a cocktail e piatti appetitosi, ma anche alla pubblicità e alla promozione dell'evento. Hanno partecipato ragazzi delle classi 2°ARP e 4°APS, con la collaborazione di alcuni studenti della 5°B Grafico: hanno ideato la locandina dell'evento e hanno curato la comunicazione con la costituzione di un vero ufficio stampa, che ha inviato anche le foto scattate nel corso dell'happy hour (le trovate nella galleria fotografica).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it