

# VareseNews

## Non sei social? “Sei fuori...”

**Pubblicato:** Mercoledì 11 Giugno 2014

**“Essere social ed online, è l’unica scelta per fare business oggi!”** Non spaventatevi, tutto sotto controllo. Se state leggendo vuol dire che siete quanto meno “connessi”, sul resto ci si può lavorare. Soprattutto se c’è qualcuno che con i social fa business da anni e decide di mettere al vostro servizio le sue competenze.

Cosa dovete fare? Semplice: seguire il [Social Media Marketing Day](#) del 24 giugno che si terrà nella **prestigiosa cornice dell’Auditorium di Renzo Piano de Il Sole 24 Ore**.

A due settimane dalla seconda edizione del Social Media Marketing Day sono già 1.000 le aziende italiane ad aver confermato la propria partecipazione all’evento.

Capire come i Social si integrano con i temi online è fondamentale per decidere cosa fare per sfruttarli al meglio. L’obiettivo (ambizioso) della giornata è cercare di far comprendere cosa è utile alle aziende, ma anche **a tutti coloro che vogliono sviluppare business o semplicemente far crescere la propria reputazione con i social e il web**.

La sfida fondamentale per intraprendere consapevoli scelte di progetti online e di Social Media Marketing, è quella di comprendere come e cosa usare per raggiungere i target aziendali, e come misurare i risultati.

L’iniziativa, unica in Italia, **nata da un’idea** di [Andrea Albanese](#), è riconosciuta quale punto d’incontro, formazione, scambio e aggiornamento sui Social Media e sulla loro importanza nel panorama lavorativo odierno.

Il forum annovera fra i **Media Partner** organizzazioni importanti quali l’Assogiocattoli e l’Agenda del Giornalista, prestigioso riferimento per i comunicatori italiani, a conferma di quanto ormai i Social Media abbiano penetrato non soltanto il tessuto economico italiano ma anche informazione, arte, cultura e divertimento.

Quest’anno l’#SMMDayIT vedrà anche la partecipazione della dissacrante e geniale matita di Don Alemanno autore del Social Comics virale “[Jenus](#)”.

**Tra i media partner anche il nostro giornale, VareseNews**, che lo scorso anno al [Festiva del giornalismo digitale Glocalnews](#) aveva ospitato un workshop di Andrea Albanese.



#### GUARDA IL SITO UFFICIALE

Fra i 16 temi legati al mondo dei Social Media che verranno trattati nell'arco della giornata ci saranno argomenti importanti quali la **gestione degli influencers** e delle **news sportive** con la testimonianza di **Federico Smanio, Responsabile Marketing e Comunicazione della Lega Calcio Serie B**, nonché l'immane **focus sull'Asia**, mercato fondamentale per l'internazionalizzazione e l'export del brand Italia, con Mauro Comendulli.

“L’#SMMDayIT è nato per offrire ai professionisti di oggi formazione ed informazione”, dice Albanese, “agevolando contestualmente il networking e lo scambio di esperienze. Quest’anno abbiamo registrato un aumento delle presenze da Regioni italiane più lontane, quali la Sardegna e la Sicilia, oltre a partecipanti internazionali da Svizzera e Spagna. Il successo dell’iniziativa ci conferma che l’argomento Social Media è al centro dell’attenzione delle aziende; **attraverso i Social si fa business, si migliora la propria competitività, si promuove il proprio brand oltre i confini nazionali**, si crea la reputazione del proprio marchio, sia come azienda che come professionisti. **Ognuno è potenzialmente la propria agenzia di comunicazione**”.

Qualche informazione pratica:

– **l’hashtag ufficiale dell’evento #SMMDayIT**

– **Il sito ufficiale : <http://social-media-marketing-day.web-marketing-manager.it/2014#top>**

– **Il Format dell’evento:** 16 temi Social integrati nelle differenti aree chiave dell’online e del web, spiegati praticamente. Per ogni tema: 20 minuti di spiegazione pratica di esperienze reali, 10 minuti di discussione con il pubblico.

– **Iscrizioni:** <http://social-media-marketing-day.web-marketing-manager.it/2014#registrati>

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

