

È Google il datore di lavoro ideale per i giovani laureati italiani

Pubblicato: Mercoledì 2 Luglio 2014



Il sondaggio **Universum "Italy's Most Attractive Employers 2014"** ha stabilito la classifica delle società preferite tra i giovani laureandi italiani. Il sondaggio si basa su un campione di 23.000 studenti italiani. Secondo i ricercatori, gli studenti sono alla ricerca di datori di lavoro che offrano un lavoro stimolante, formazione professionale e un ambiente creativo e innovativo, inoltre si aspettano che l'azienda sappia apprezzare i risultati ottenuti.

Per gli studenti di **economia e ingegneria**, **Google** è al primo posto, a dimostrazione che la sua popolarità tra i giovani nati tra il 1980 e il 1990, definita anche "generazione Y" o "millennials", è cresciuta ancora di più rispetto agli anni passati.

Per economia aziendale, Google ha scalzato dal primo posto **Ferrero**, che comunque cresce in popolarità: è infatti l'unica azienda italiana a essere entrata nella graduatoria europea dei datori di lavoro ideali, posizionandosi al 30° posto.

Tra gli ingegneri, Ferrari e Microsoft detengono ancora le prime tre posizioni, come in anni precedenti, mentre Ikea ha guadagnato sette posizioni. Nel settore servizi professionali prevale **Kpmg**.

La classifica generale dei primi 25:

- 1) **Google**
- 2) Ferrero
- 3) UniCredit Group
- 4) Intesa Sanpaolo
- 5) Barilla
- 6) Ferrari
- 7) The Coca-Cola Company
- 8) European Central Bank
- 9) LVMH
- 10) Procter & Gamble (P&G)

- 11) BNL – Gruppo BNP Paribas
- 12) L'Oréal Group
- 13) Giorgio Armani
- 14) Deutsche Bank
- 15) Luxottica
- 16) Bulgari
- 17) J.P. Morgan
- 18) Poste Italiane
- 19) Microsoft
- 20) Volkswagen Group
- 21) Kpmg
- 22) BMW Group
- 23) Unilever
- 24) Ikea
- 25) **Mondadori**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it