

Parte in quarta la campagna abbonamenti della Unendo Yamamay

Pubblicato: Mercoledì 23 Luglio 2014

Sono già **250 gli abbonati** che hanno risposto all'appello di Giulia Pisani e rinnovato la fiducia alla squadra biancorossa durante il primo giorno di apertura della campagna abbonamenti della Unendo Yamamay 2014/15 (migliorando del 25% il risultato della passata stagione nel giorno di avvio). Numerosi i tifosi delle farfalle che si sono presentati **al Bar Savoia ben tre ore prima** dell'apertura delle vendite, prevista per le ore 10 e grande successo per la novità del "Primo Anello Numerato", i cui **posti migliori sono già andati a ruba**.



(Pisani con l'abbonamento: è lei il volto scelto dalla società biancorossa)

Tanto entusiasmo e tanta voglia di Unendo Yamamay che si scatena anche sui social network, in particolare sulla pagina Facebook di **#tuttiinsiembusto**, dove sono già molti i tifosi che dopo aver rinnovato la tessera, hanno **postato le loro foto sulla pagina**, a caccia del premio finale. ?

LEGGI ANCHE

Pallavolo – Unendo Yamamay, via agli abbonamenti con una campagna "social"

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

