

VareseNews

Varese: D'Aniello e Vitella "scudieri" di Lo Nero

Pubblicato: Giovedì 31 Luglio 2014

Nel giorno dell'investitura di Michele Lo Nero a nuovo amministratore delegato del Varese 1910, il presidente Nicola Laurenza ha anche presentato ufficialmente due figure chiave dell'organigramma biancorosso. Volti noti dentro e fuori il mondo del calcio cittadino: il primo è **Giuseppe D'Aniello**, a Varese da alcuni anni e **promosso a direttore generale** dopo l'addio di Enzo Montemurro; fino a poche settimane fa D'Aniello, "napoletano atipico" (la definizione è dello stesso Laurenza), ricopriva il ruolo di segretario generale. «Giuseppe ha dimostrato tenacia e costanza nel lavoro, ogni giorno, anche in quelli più difficili del periodo recente – ha detto il presidente – Ha la caratteristica di fare bene e quotidianamente la sua parte, curando ogni singolo dettaglio e questo mi ha colpito».



(Da sinistra: D'Aniello, Lo Nero, Laurenza e Vitella)

Viene invece dall'esterno del club il nuovo responsabile marketing e comunicazione del Varese 1910, **Marcello Vitella, 40 anni ancora da compiere**, noto soprattutto per essere l'amministratore delegato dell'agenzia di comunicazione Consel, quella per intenderci che organizzò le "notti bianche" qualche anno fa. «**Ci conosciamo da 25 anni** e cioè da quando Marcello organizzava feste al liceo – ha spiegato Laurenza – Ci siamo ritrovati da poco più di un anno per motivi professionali, visto che con il suo lavoro svolge consulenza per "Oro in Euro"; credo che nel calcio il ramo marketing e comunicazione sia di estrema importanza anche se talvolta è sottovalutato. L'ho corteggiato per mesi e sono felice che ora lavori con noi». Vitella ha già iniziato a collaborare nelle scorse settimane, **ideando la campagna abbonamenti #pellebiancorossa**.

LEGGI ANCHE

Calcio – Lo Nero si tuffa nel calcio: "La priorità è risanare i conti del Varese"

Calcio – Varese, una tribù di abbonati con la "pelle biancorossa"

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it