

VareseNews

Come viviamo i boschi, vogliamo vivere il web

Pubblicato: Domenica 21 Settembre 2014



«Il web e i social network non sono qualcosa di esterno o di estraneo all'associazione. Così come cerchiamo di vivere i boschi, vogliamo vivere i nuovi ambienti virtuali». Questa la sintesi del workshop di tre giorni organizzato da [Agesci Lombardia](#) (Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani) a Villa Cagnola. Un'occasione per approfondire i temi della comunicazione 2.0, l'utilizzo dei social network e di tutti gli strumenti che possono espandere il messaggio ambientalista e culturale di un'associazione che lo scorso agosto ha radunato circa 30mila ragazzi tra i 16 ai 21 anni in occasione della **Route Nazionale** di San Rossore, vicino a Pisa.

«Siamo partiti da una citazione del filosofo **Paul Watzlawick** – dice **Massimo Bacchella**, responsabile dell'ufficio stampa Agesci Lombardia- secondo cui non si può non comunicare; soprattutto un'associazione come la nostra con 180mila ragazzi iscritti in tutt'Italia. Quindi abbiamo iniziato a ragionare sulla formazione da un punto di vista tecnico. Una comunicazione intesa a 360 gradi per espandere il nostro messaggio e i nostri valori».

Una formazione che ha riguardato tutte le associazioni regionali e che ha prodotto il sito **Strade di Coraggio**, il portale su cui è stata raccontata la preparazione all'Route nazionale e il suo svolgimento tramite un live blogging, e sul blog **Camminiamo insieme**.

«In questi tre giorni abbiamo fatto dei workshop teorici e pratici – continua Bacchella – con **Roberto Rosso**, direttore della scuola di nuove tecnologie per l'arte all'Accademia di Brera, **Claudio Ragaini**, scrittore e giornalista e di **Vincenzo De Gregorio**, preside della Pontificia accademia di musica sacra di Roma». Un percorso che non finisce qui e che, tengono a sottolineare gli scout lombardi «abbiamo iniziato già da tempo tramite corsi di e-learning».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it