

Homisphere, la mostra sugli stili di vita

Pubblicato: Lunedì 8 Settembre 2014

Secondo uno studio della **Camera di Commercio di Milano**, sono oltre 9mila le imprese attive nei settori della casa a Milano e provincia, su un totale nazionale di oltre 207mila. Con un fatturato annuo di circa 15 miliardi di euro a livello milanese, pari al 15% del totale nazionale.

Un mercato importante che dall'8 al 13 settembre si mette in mostra a Expogate, la struttura realizzata in vista di Expo di fronte al castello Sforzesco, con un'iniziativa chiamata **Homisphere**. Una mostra innovativa voluta e organizzata da **Homi**, il Salone dello Stile di Vita di Fiera Milano, in programma dal 13 al 16 settembre. In mostra alcune tra le più importanti aziende che hanno fatto del design, dell'ospitalità e dello stile Italiano la loro bandiera. Tra queste, Agape, Alessi, Bonacina, Bormioli, Consonni, Delled, Ivano Redaelli, Newform, Olivo Tappeti, Oprandi, Risoli e Sambonet. Proprio le aziende del **Made in Italy** rappresentano, infatti, i grandi mecenati della cultura del design, storici e contemporanei scopritori di talentuosi progettisti dei propri prodotti, o eredi attenti delle intuizioni formali dei grandi creativi del passato.

I settori. Tra le imprese milanesi impiegate in settori legati ai complementi d'arredo per la casa, 2.958 fanno parte del settore manifatturiero, 2.166 del commercio all'ingrosso e 3.953 del commercio al dettaglio. Circa un terzo del settore manifatturiero milanese è rappresentato da imprese che fabbricano pentole e accessori casalinghi in metallo. Nel settore del commercio al dettaglio circa una impresa su quattro opera nel commercio di mobili e articoli per la casa.

Nel comunicato della Camera di Commercio si citano anche i dati di un sondaggio che analizza le abitudini degli italiani. Si organizzano pranzi o cene a casa di solito una volta al mese e la maggioranza è attenta ai preparativi. Preferiscono decorazioni tematiche e divertenti (22,8%), curano i dettagli in tavola alla perfezione (19,8%), Da non sottovalutare il sottopiatto (importante per 17,8%), le candele (9,4%), centrotavola e segnaposti (7,8%). Per uno su quattro ricevere a tavola è la forma di socializzazione preferita. In media si organizza un invito a casa propria una volta al mese. Se si parla delle abitudini giornaliere, si chiacchiera con i familiari (66,3%) anche se uno su cinque guarda la tv (18,4%). Emerge da un'indagine della Camera di Commercio di Milano e di Fiera Milano sulle abitudini dei milanesi ad agosto 2014 su circa 600 milanesi.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it