

VareseNews

Per le piccole imprese il web è ancora un territorio tutto da esplorare

Pubblicato: Giovedì 11 Settembre 2014

Per le microimprese varesine, quelle tra i 3 e i 9 addetti che pure rappresentano il 95% del sistema economico provinciale, il web è ancora un territorio tutto da esplorare, con ampi margini di crescita. Il dato emerge chiaro dall'analisi, condotta dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio, sui risultati di dettaglio dell'ultimo Censimento dell'Industria e dei Servizi appena resi disponibili dall'Istat. Sebbene l'82% delle imprese di piccole dimensioni presenti sul nostro territorio disponga di una connessione internet (la media italiana si ferma al 77%), il 43% reputa internet non necessario per l'attività che svolge.

Tale percentuale è allineata alla media nazionale e lombarda (rispettivamente 42,2% e 43,4%) e, in generale, sembrerebbe indicare che le potenzialità del web non siano riconosciute e sfruttate appieno da questo insieme di imprese.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi relativa all'utilizzo dell'Information & Communication Technology, vale però la pena evidenziare altri dati di sfondo che emergono dalla fotografia decennale del sistema economico varesino così come scattata dal Censimento. Si scopre allora che **al 31 dicembre 2011**, data cui da riferimento l'indagine censuaria, il numero complessivo delle unità locali d'impresa di tutte le tipologie operanti in provincia di Varese è di 72.129, cifra abbondantemente superiore alle 51.971 di trent'anni prima. Se invece prendiamo il 1981 come termine di paragone per il numero di addetti, cogliamo un significativo passo indietro: dopo essere cresciuti fino a un massimo di 283mila nel 2001, attualmente i livelli occupazionali sono a quota 274mila, addirittura inferiore alla cifra di 276mila addetti occupati dalle aziende varesine nel 1981. Questi dati evidenziano per un verso la frammentazione del tessuto imprenditoriale e per l'altro la contrazione sul mercato del lavoro che, nonostante il ricorso a forme di contratti flessibili, emerge con chiarezza nella dinamica trentennale.

Ritornando al rapporto tra microimprese varesine e Information & Communication Technology, **come viene utilizzato internet nelle nostre aziende?** Soprattutto per accedere ai servizi bancari e finanziari (70%), ottenere informazioni (50%) o svolgere procedure amministrative (34%). Poco più di un terzo delle imprese della nostra provincia (34%) ha un sito o una pagina web che viene utilizzata come una vetrina virtuale per scopi pubblicitari e di marketing mentre solo il 4% (5% dato italiano) sfrutta l'opportunità di vendere on-line i propri prodotti. Più numerose, invece, le imprese che utilizzano e-commerce per i propri acquisti (27%): un gap tra acquisti e vendite sul web che potrebbe essere ridotto a beneficio delle microimprese. L'e-commerce, con riferimento al contesto lombardo e nazionale, risulta maggiormente diffuso nei settori di produzione di software e consulenza informatica, nella pubblicità e ricerche di mercato e nei servizi delle agenzie di viaggio; i servizi di vendita online risultano più utilizzati nelle attività editoriali e nei servizi ricettivi (alberghi, B&B, ecc.).

Infine, un dato sull'utilizzo dei social media: **l'11,3% delle microimprese varesine utilizza social network, blog aziendali, o wiki**. Una quota in linea con la media italiana e lombarda (11,6%) all'interno delle quali si evidenziano valori più elevati nei settori della ricerca scientifica e sviluppo, delle agenzie di viaggio e tour operator e della selezione e fornitura di personale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

