

Volano gli abbonamenti per la stagione della Unendo Yamamay

Data : 9 settembre 2014



È un successo che va oltre ogni aspettativa l'**andamento della campagna abbonamenti** per la stagione 2014/15 della **Unendo Yamamay Busto Arsizio**. Oggi (martedì 9 settembre) si è aperta la vendita dei nuovi abbonamenti e sono ben **116 le tessere consegnate ai “nuovi” sostenitori** delle farfalle, che vanno ad aggiungersi ai 1906 che fino a ieri hanno rinnovato il proprio abbonamento. Ad oggi, quando mancano poco meno di due mesi all'avvio del campionato, **sono già 2022 i tifosi che siederanno al Palayamay** per incitare con il proprio entusiasmo Marcon e compagne.

Le vendite proseguiranno fino alla prima giornata di campionato (2 novembre) sia online (solo interi e ridotti), sia presso il Bar Savoia di Busto Arsizio (anche promo bimbi).

#tuttinsiembusto, lo ricordiamo, non è solo campagna abbonamenti, ma anche una serie di iniziative pensate dalla società biancorossa si svilupperanno per tutta la stagione sui social network per rendere ancora più protagonisti i suoi tifosi.