

VareseNews

Gli animali nostri vicini di casa: una campagna per ricordarlo

Pubblicato: Venerdì 17 Ottobre 2014



Un germano che attraversa la strada coi suoi quattro pulcini al seguito, accompagnati da una mano che li guida in sicurezza sull'altro lato. È l'immagine della campagna di sensibilizzazione veicolata da oggi a Varese nell'ambito del **progetto Life Tib**, ovvero *Trans Insubria Bionet*, il **progetto di tutela della biodiversità** promosso da **Provincia di Varese, Regione Lombardia, Lipu-BirdLife Italia, Fondazione Cariplo**, con il sostegno dell'Unione Europea; partito a settembre 2011 e destinato a chiudersi entro il 2015, il Tib punta a salvaguardare quel **corridoio ecologico** che, collegando il **Parco Campo dei Fiori** al Parco del **Ticino**, rappresenta un indispensabile anello di congiunzione tra le Alpi, la Pianura Padana e, di conseguenza, gli Appennini e il Mediterraneo, e interessa ben cinquanta Comuni del Varesotto.

La campagna, che riporta il messaggio/slogan **“Gli animali selvatici si spostano per vivere. Noi li aiutiamo”**, compare da oggi a Varese sia come affissioni (55 tra poster e manifesti) sia sugli autobus (40 mezzi la riportano sul lato destro, in 5 anche nella parte posteriore). Anche VareseNews.it supporterà la campagna.

[Clip Azioni IT](#) from [Marco Tessaro](#) on [Vimeo](#).

Il progetto è entrato di recente in una fase importante: dopo il ripristino di corridoi e di habitat fondamentali per la fauna, come zone umide e muretti a secco, e gli interventi contro le specie vegetali invasive, ora il Tib **sta realizzando le opere che permetteranno il transito in sicurezza della fauna selvatica, come i sottopassi per l'attraversamento di strade e superstrade per anfibi, ricci, scoiattoli, tassi, faine e altri mammiferi.**

«A tal proposito – dichiara l'Assessore all'Ambiente Claudia Terzi di Regione Lombardia – entro la fine dell'anno si apriranno i cantieri per la realizzazione di otto sottopassi per l'attraversamento della fauna minore, i cui lavori saranno seguiti direttamente dagli uffici dello Ster di Varese in stretta collaborazione con la Dg Ambiente».

A supporto della campagna il sito web www.lifetib.it riporta un breve video con le immagini salienti

delle azioni effettuate sul campo, dal contenimento della Ludwigia grandiflora alla **costruzione dei tunnel per il transito in sicurezza degli anfibi**; dalla posa dei dissuasori per uccelli su cavi elettrici ai monitoraggi di fauna e vegetazione.



([GUARDA LA GALLERY](#))

«**Da oggi la città vestirà il messaggio del Life Tib** – dichiara Massimo Soldarini della Lipu-BirdLife Italia – La campagna è un momento importante del progetto, che vuole coinvolgere, informare e sensibilizzare i cittadini su quanto è stato fatto, e si sta facendo, per l’ambiente e la biodiversità locale. E quanto sia determinante quest’area in una logica più ampia, nazionale ed europea. Perché in quest’epoca dove incombe la minaccia dei cambiamenti climatici – conclude **Soldarini** – **è fondamentale ragionare su aree connesse e permettere alle specie di spostarsi sul territorio per garantirsi la sopravvivenza**».

«Il sostegno a progetti di miglioramento ambientale e sensibilizzazione è parte integrante delle nostre strategie – dichiara Elena Jachia, Direttore Area Ambiente di Fondazione Cariplo – Esempio ne è l’appoggio a Provincia di Varese e Lipu, che col Life Tib stanno portando avanti un lavoro importante di tutela della biodiversità e di coinvolgimento del pubblico sul tema della qualità dell’ambiente».

«**Quella di Varese è una provincia che può contare su un patrimonio ambientale variegato e di pregio** – ha dichiarato il **Presidente della Provincia di Varese Gunnar Vincenzi** – Iniziative come questa del Life Tib sono molto importanti per la tutela delle nostre aree protette, dell’ambiente naturale in generale, della flora e della fauna che lì vivono e che rappresentano per tutti noi una ricchezza straordinaria. Per questo, sottolineo che Provincia di Varese continuerà e, compatibilmente alle risorse finanziarie a disposizione, accrescerà l’attenzione a queste progettualità».

Per informazioni e per visualizzare i contenuti della campagna: www.lifetib.it

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

