

La gioia di Pozzecco conquista l'Europa

Pubblicato: Mercoledì 15 Ottobre 2014



Quella **più importante e popolare è la tedesca Bild**, quotidiano che su carta vende 2,5 milioni di copie e che con il sito web raggiunge ogni giorno milioni di tedeschi; quella più lontana è – probabilmente – la **lettone Sporta Centrs**. Sono **le testate che hanno ripreso** la straordinaria **esultanza di Gianmarco Pozzecco** al termine del derby di domenica scorsa, un festeggiamento "matto" che ha riportato Varese e la "Mosca Atomica" sulla bocca di tutti, evidentemente non solo in Italia.

L'ufficio stampa della Pallacanestro Varese ha infatti diffuso una nota in cui si evidenzia come lo show del Poz abbia fatto presa anche all'estero dopo i paginoni sui quotidiani e siti non solo sportivi a rilevanza nazionale. Così, oltre a Germania e Lettonia, la festa biancorossa si è vista anche in **Spagna, in Estonia** (patria di Kristjan Kangur), nei paesi **slavi**, nel **Benelux, in Polonia, in Austria** e perfino in **Polonia**, oltre che nella vicina **Svizzera** dove non mancano le "sacche" di tifosi varesini.

Insomma, a un anno di distanza dall'ultimo tentativo di fare notizia in campo continentale (la deludente partecipazione all'EuroCup), la Pallacanestro Varese torna a **far parlare di sé anche all'estero**; speriamo però che, prima o poi, lo faccia anche sui parquet in giro per l'Europa.



(L'assistente Ducarello porta in trionfo il Poz / foto S. Raso – Newphotopress)

VIVAIO IN FESTA – Si è tenuta martedì sera (14 ottobre) al PalaWhirlpool la "**Festa della divisa**" durante la quale le diverse formazioni del settore giovanile e del centro minibasket sono state gemellate con i giocatori della Openjobmetis di Pozzecco. Proprio i cestisti della prima squadra hanno **consegnato ai giovani "collegi" i kit completi** con cui scenderanno in campo in questa stagione. Il gruppo minibasket 2007/08/09 si chiamerà "Kangur", le squadre del 2006 saranno abbinate a Diawara e Affia, Daniel dà il nome ai 2005 mentre Casella e Deane affiancheranno rispettivamente i 2004 e i 2003. Passando ai più grandi, l'under 13 sarà "Okoye", l'under 14 prenderà il nome di capitano Robinson, l'under 15 quello di Balanzoni-Lepri. Infine, gli under 17 si chiameranno Rautins e gli under 19 Callahan.



(Affia e Diawara distribuiscono le divise ai giovanissimi giocatori biancorossi / foto S. Raso)

IL CONCORSO BROTHER – Infine, la società del presidente Stefano Coppa ha lanciato una nuova iniziativa in collaborazione con **Brother**, l'azienda di stampanti di origine nipponica che da quest'anno è tra gli sponsor del club biancorosso. Domenica prossima (19 ottobre, ore 18,15), in occasione della partita di Pesaro, **prende il via "Tifoso in trasferta"** riservato agli **abbonati maggiorenni** della Openjobmetis. Brother Italia darà la possibilità, di volta in volta, a un fortunato tifoso (che però dev'essere "tecnologico" e dotato di account Twitter e Facebook) seguirà da vicino la partita condividendo **sui principali social network** le sue opinioni, le foto, i video e quant'altro. Per partecipare è necessario inviare una mail all'indirizzo tifosointrasferta@pallacanestrovarese.it specificando il settore e il numero di posto del proprio abbonamento. Il nome del tifoso sarà comunicato al venerdì precedente le partite per cui l'iniziativa (che ricorda quella di un paio di stagioni fa, il cosiddetto *Road Show*) sarà effettuata.

LEGGI ANCHE

Basket – Il derby del Poz come non lo avete ancora visto

GUARDA

Fotogallery – Il Poz dentro e fuori gli spogliatoi

Video – Varese vince e il Poz impazzisce di gioia

Video – Openjobmetis-Vitasnella, gli highlights

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it