

Tutti i segreti del Crowdfunding

Pubblicato: Mercoledì 3 Dicembre 2014



Chiara Spinelli, recentemente nominata **Digital Champion** per la città di Pisa, parla di quello che sta cambiando il mondo con uno stile diretto ma coinvolgente.

Giovedì 4, dalle ore 20.30, il **FaberLab** di Tradate (Viale Europa 4/A) la ospita per affrontare un tema sul quale è considerata un punto di riferimento a tal punto da essere conosciuta come “**Lady Crowdfunding**”.

[Clicca qui per iscriverti all'evento gratuito](#)

Giovedì si parlerà **proprio di questa forma di finanziamento collettivo** (crowd è folla e funding sta per finanziamento) che porta un gruppo di persone ad utilizzare il proprio denaro, in comune, per sostenere sforzi e progetti di altre persone, gruppi di persone, organizzazioni.

Per intenderci meglio: «Se ho un progetto da realizzare, se le banche non mi danno un finanziamento, se un ente pubblico non ha più fondi per sostenere i progetti locali e non può aiutarmi – dice Chiara Spinelli – **io posso metterlo on line, raccontarlo e chiedere alle persone di sostenermi, un pezzetto ciascuno**».

Il crowdfunding è il “chiodo fisso” di una **Spinelli** sempre più attiva nella sua attività di consulente per progetti di finanziamento dal basso in Italia, occupata a “**Registro.it**” (l’anagrafe dei domini italiani del CNR), **coinvolta in progetti dedicati alle start up ICT** e al marketing della rete. Perché in Italia «c’è bisogno di formazione e di cultura digitale: si deve sentir parlare di rete in modo qualificato», sottolinea Chiara.

L’incontro al Faberlab sarà importante – se non indispensabile – per tutti coloro che vorranno conoscere le tante potenzialità di questo strumento. **E’ per questo che a Tradate si affronteranno:**

- I differenti modelli di crowdfunding e le norme che li regolano
- Le diverse piattaforme e le loro specificità
- La costruzione della proposta e del modello di business
- La strategia digitale e il piano di marketing

– La misurazione dei risultati e le relazioni con i sostenitori



Chiara Spinelli (*in foto*) racconterà ogni diverso aspetto del crowdfunding e di **tutti gli ingredienti necessari** che entrano in gioco nella rete: apertura della campagna, progettualità, partecipazione, connessione, reputazione, fiducia, trasparenza. Perché il web è la piattaforma che permette l'incontro e la collaborazione dei soggetti coinvolti in un progetto di crowdfunding. Secondo il Framework for European Crowdfunding, «**l'ascesa del crowdfunding negli ultimi dieci anni deriva dal proliferare e dall'affermarsi di applicazioni web e di servizi mobile**, condizioni che consentono a imprenditori, imprese e creativi di ogni genere di poter dialogare con la crowd per ottenere idee, raccogliere soldi e sollecitare input sul prodotto o servizio che hanno intenzione di proporre».

«Oggi ci sono termini (open source, do it yourself, crowdfunding) che molte persone non conoscono – chiude Chiara – eppure si tratta di parole che descrivono cose che ci servono. C'è un mondo là fuori, sul web, che non è fatto solo di persone che aggiornano costantemente Facebook e Twitter con la faccia infilata nello smartphone; fanno anche un po' di cose apparentemente strane, ma interessanti. **Un mondo globale e locale insieme, da affrontare con spirito aperto e pionieristico usando le innovazioni della rete.** Siamo aperti. Perché dobbiamo ricordare quello che diceva **Marco Zamperini**: «La mente è come un paracadute: per usarla devi aprirla».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it