

Alessandro Magnoni nuovo responsabile comunicazione di Whirlpool

Pubblicato: Mercoledì 28 Gennaio 2015



Alessandro Magnoni è il nuovo responsabile della comunicazione e delle relazioni governative del gruppo Whirlpool per la regione Emea (Europe, Middle East and Africa), dove si occuperà di sviluppare gli aspetti relativi alla corporate identity, alle relazioni con i media, alla comunicazione interna e alle relazioni istituzionali e governative.

Magnoni arriva in Whirlpool dopo un'esperienza in Coca-Cola HBC Italia, una delle principali realtà del **Fmcg (fast moving consumer good)**, dove ricopriva il ruolo di **public affairs & communication director**. Romano, 47 anni, giornalista, dopo la laurea in giurisprudenza inizia la sua esperienza professionale in **Procter & Gamble**, dove rimane diversi anni con incarichi di crescente responsabilità fino alla nomina, nel 1996, di senior communication manager. Nell'aprile del **1998** si trasferisce a Milano per entrare a far parte di **the Coca-Cola Company** con la qualifica di **Capo Ufficio Stampa e Responsabile Relazione con i Consumatori per l'Italia**. Dal 2001 fino al 2005 è responsabile della comunicazione di **Nestlé Italia** nelle sue diverse articolazioni, per poi passare in **Coca-Cola Hbc Italia** nel 2006.

Magnoni ha maturato una solida esperienza sia nella comunicazione corporate che di prodotto, così come nell'area delle relazioni governative e dei rapporti istituzionali. Si è occupato anche di corporate social responsibility, crisis management, comunicazione interna ed eventi. Magnoni riporterà a **Kathy Nelson**, vice presidente risorse umane e il suo team è composto da **Pierre Ley** (media relations),

Roberta Vanetti (interactive communications, education & social) e **Claire Jones** (Comunicazione Interna).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it