

Sono in anticipo i primi saldi 2015

Pubblicato: Venerdì 2 Gennaio 2015

 Quest'anno i saldi cominciano presto: il via è previsto per **sabato 3 gennaio**, con una decisione della Regione motivata anche dalla crisi. Ma non ci sono molte illusioni tra i commercianti: la previsione di FederModaMilano è, per il capoluogo lombardo di un valore complessivo delle vendite di 435 milioni di euro, con un acquisto medio a persona di 165 euro e un calo di circa il 2% rispetto ai saldi invernali 2014. Il consuntivo però, si potrà fare solo dopo il primo weekend di vendite: è quello l'unico vero termometro della disponibilità di spesa dei consumatori.

Con la partenza dei saldi, Confcommercio ne approfitta per rilanciare l'operazione "**Saldi chiari**", in sintonia con le associazioni dei consumatori.

Qui i punti chiave per comprare consapevolmente.

Carte di credito. Durante i saldi l'operatore commerciale non può rifiutare il pagamento con carta di credito.

Cambi merce. Il dettagliante si impegna a sostituire, se possibile, o a rimborsare i capi acquistati che presentano gravi vizi occulti così come previsto dal Codice Civile ed in particolare dalle norme di recepimento della Direttiva 1999/44/CE. Nel caso di non corrispondenza della taglia, il capo verrà sostituito con prodotti disponibili all'atto della richiesta di sostituzione. Qualora non fosse possibile la sostituzione per mancanza di capi o per mancato gradimento da parte del cliente, l'operatore rilascerà un buono acquisto di pari importo del prezzo pagato relativo ai capi da sostituire. Buono che il cliente dovrà spendere entro i successivi 120 giorni dall'emissione dello scontrino fiscale (che dev'essere presentato).

Prova prodotti. Il cliente ha diritto di provare i capi per verificarne la corrispondenza della taglia e il gradimento del prodotto. Sono esclusi dalla facoltà della prova i prodotti che rientrano nella categoria della biancheria intima e quei prodotti che, per consuetudine, non vengono normalmente provati.

Uniformità dei prezzi. Le catene di negozi che effettuano saldi si impegnano a porre in vendita gli stessi prodotti agli stessi prezzi. In caso di variazione del prezzo, la variazione viene praticata contemporaneamente in tutti i punti vendita della catena. Riparazioni. Se il costo per l'adattamento o la riparazione dei capi acquistati è a carico del cliente, l'operatore commerciale deve darne preventiva informazione al cliente stesso e deve inoltre esporre, in modo ben visibile, un cartello informativo sul quale si dichiara espressamente che le riparazioni sono a carico del cliente.

Contenzioso. Eventuali contenziosi fra consumatori e imprese che aderiscono a "Saldi Chiari" saranno esaminati e giudicati dallo sportello di conciliazione.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it