

VareseNews

Vetrine dei negozi belle e innovative? Presentato il bando regionale

Pubblicato: Giovedì 19 Febbraio 2015



Erano una trentina le attività commerciali che hanno partecipato all'incontro di presentazione del **Bando per rendere più belle innovative le vetrine dei negozi della città**. Bando che Regione Lombardia e UnionCamereLomabardia hanno rivolto ai distretti del Commercio esistenti.

Soddisfazione dell'Assessore al Commercio **Sergio Beghi** – promotore dell'iniziativa di presentazione per dare la possibilità anche ai Commercianti di Tradate e Abbiate Guazzone di poter accedere ai contributi a **fondo perduto del 75%**, per la creazione di vetrine innovative.

«Il presente bando finanzia la realizzazione di vetrine e spazi espositivi creativi che migliorino l'esperienza di visita e promuovano lo shopping esperienziale nei punti vendita operando su stimoli ambientali, atmosfere, polisensorialità, store design, innovazione dei format distributivi e nuovi criteri di classificazione dell'assortimento e di esposizione, nuovi modelli di lay-out merceologico e delle attrezzature – spiegano dal Comune -. Sono ammesse le spese sostenute (data fattura) a partire **dal 22 dicembre 2014 – data di pubblicazione del bando sul BURL** – fino al giorno di conclusione del progetto ovvero entro **12 mesi dalla data di assegnazione del contributo** che potrà essere **pari a 10.000 euro in caso di un punto vendita e fino a 15000 in caso di 2 o più punti vendita**».

Le domande devono essere presentate **dalle ore 12.00 del 4 marzo 2015 fino all'esaurimento delle risorse disponibili** e, comunque, entro e non oltre le ore 12.00 del 24 marzo 2015.

L'Assessore Beghi infine commenta che «Il Distretto del Commercio è un innovativo modo di operare sul territorio, **nascono nelle più importanti città d'Europa negli anni 90** e si diffondono velocemente in numerosi centri cittadini in tutto il mondo. Possiamo considerarli la risposta del commercio di “vicinato” presente nei centri storici o nei quartieri, alla massiccia e competitiva presenza di grandi centri commerciali nelle aree urbane o extraurbane” e prosegue “ e' evidente che questa Amministrazione Comunale, **riconosce il ruolo del commercio come fattore strategico** di sviluppo economico e di crescita sociale del territorio ed attento a tutte quelle iniziative che lo promuovono».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

