

## VareseNews

### Prealpina latte fuori dal tunnel, “Varesini ora sosteneteci”

**Publicato:** Domenica 15 Marzo 2015



**La Cooperativa Prealpina Latte, che possiede il marchio Latte Varese, vede la fine del tunnel e non chiuderà.** Lo spiega Leslie Giovanni Mulas – consigliere d’amministrazione e rappresentante del Comune presso la Cooperativa – lanciando un appello a tutti i cittadini perchè sostengano la cooperativa e la sua storia ormai quasi centenaria.

“Penso sia importante comunicare ai cittadini e ai nostri clienti qual è il momento che Latte Varese sta attraversando, **anche per tranquillizzare tutti coloro che fino a poco tempo fa pensavano che l’azienda stesse per fallire**, preoccupati dalle notizie apparse sui giornali che parlavano di crisi della Cooperativa Prealpina Latte – spiega Mulas – Gli anni scorsi sono stati difficili a causa di diversi fattori dettati dalla crisi economica che il paese sta vivendo: calo delle vendite, rialzo dei costi aziendali e dei costi degli allevatori, rialzo del prezzo del latte a livello regionale e così via. Nonostante malelingue e detrattori però **l’azienda è riuscita a risanare il bilancio** grazie a una politica di tagli e di sacrifici per quanto riguarda i dipendenti, gli amministratori, gli allevatori e gli autotrasportatori, forte segno di attaccamento alla Centrale del Latte che ormai dal 1933 rappresenta una realtà e un marchio cui varesini e varesotti sono molto legati”.

**Il Comune di Varese, proprietario della sede, ha fatto anch’esso la sua parte:** “L’ultimo a contribuire sarà il Comune di Varese, che abbasserà sensibilmente l’affitto ritrattando il contratto, che era ormai scaduto da quasi 3 anni, e stabilendo un canone più equo. Mi spiace soltanto che non si sia potuto agire prima poiché gli assessori competenti, Baroni prima e Clerici poi, come ben sa la cronaca politica, sono stati rimossi dal loro incarico. Ad ogni modo finalmente si è arrivati ad un accordo che

aspetta solo la ratifica della giunta”.

**Aiuti e tagli sì, ma anche nuove strategie per posizionarsi sempre meglio e riguadagnare fette mercato:** “Poiché siamo convinti della necessità di investire oltre che di tagliare, i varesini potranno trovare prossimamente nuovi prodotti a marchio Latte Varese sugli scaffali dei supermercati, così da riuscire ad ampliare il giro di consumatori e soddisfare al meglio la nostra clientela”. Clientela che può avere un ruolo determinante per il rilancio dell’azienda. “Comprare Latte Varese – conclude Mulas – significa **sostenere una cooperativa che dà lavoro a decine di persone, significa bere latte del nostro territorio** nonché aiutare le aziende agricole e l’economia della nostra provincia. Tutti noi abbiamo fatto la nostra parte per sostenere la centrale del latte, **adesso tocca a voi varesini!**”.

Mariangela Gerletti

[mariangela.gerletti@varesenews.it](mailto:mariangela.gerletti@varesenews.it)