

Sac e Lonardoni: “Comune più presente sui social”

Pubblicato: Mercoledì 29 Aprile 2015



«Il Comune deve essere più presente sui social». A dichiararlo è il candidato sindaco di **Saronno al centro, Dario Lonardoni** che ha appena lanciato la propria massiccia presenza, sua e del gruppo sui mezzi di informazione social, proponendo anche una serie di [pillole-interviste su Youtube](#).

«'Saronno al Centro' da tempo sostiene che l'Amministrazione pubblica potrebbe diventare più trasparente e aperta al cittadino anche facendo uso dei social networks – spiegano dal gruppo -, i 'luoghi virtuali' che la tecnologia del terzo millennio ci pone innanzi: **la sfida è anche sempre stare al passo coi tempi e coi mezzi, specie se gratuiti**».

«Se è vero che la lista da subito si è attivata con una **pagina Facebook (Saronnoalcentro)** e un account twitter (@saronnoalcentro), i passi sono continui: da due settimane è operativo l'account Instagram (saronnoalcentro) in cui è possibile seguire attraverso le immagini i passi che vengono fatti dagli attivisti... e non solo. La vera novità 'social', però, **sono i video 'casalinghi', registrati velocemente** tra una battuta, uno scherzo e un caffè, in cui **Novella Ciceroni** pone una domanda al candidato sindaco Dario Lonardoni che ha così l'occasione di entrare nelle case di quei saronnesi che fino ad ora non hanno avuto occasione di passare a casasac o ai gazebo. “I video hanno una breve durata -dice Novella Ciceroni, l'ideatrice- per permettere una visione agile, d'impulso, adatta ai social network».

«Nonostante un po' di imbarazzo iniziale, sono già pronti altri video -dichiara il candidato sindaco Dario Lonardoni- e attendo anche domande dei cittadini, ma la parte più divertente devo dire che è quella della realizzazione del video... fortunatamente non ripresa».

Manuel Sgarella

manuel.sgarella@varesenews.it