

Una Pasqua da 40 milioni di euro

Pubblicato: Sabato 4 Aprile 2015



Sarà un pranzo pasquale da 40 milioni, e all'insegna della tradizione, quello dei milanesi e dei lombardi: così ha calcolato la Camera di Commercio di Milano in base agli andamenti delle vendite dei negozi di alimentari e specializzati.

Una movimentazione economica che dura pochissimo: si stima infatti che le vendite alimentari e di prodotti tipici legati alla Pasqua durino in media otto giorni. Rispetto a un giorno normale, in occasione di questa festività **le vendite aumentano del 18,5%**.

Questi aumenti di vendita però riguardano un grande numero di commercianti: le imprese nei settori interessati dalla festività in Lombardia sono quasi 16 mila tra panifici, pasticcerie, macellerie, supermercati e alimentari.

In tutto, rappresentano il 10,5% sul totale italiano (fonte: dati registro imprese 2014): il maggior numero di attività si concentra a Milano (4.507). Seguono Brescia (2.523), Bergamo (1.816), **Varese** (1.157) e Pavia (1.127).

Non mancano in tavola, anche quest'anno, i prodotti tipici: la colomba e l'uovo di cioccolato, anche se è in calo il cioccolato artigianale. E, **tra le carni, al primo posto c'è l'agnello**. I dati emergono da un'indagine della Camera di Commercio di Milano avvenuta a marzo 2015 sugli operatori milanesi dei settori interessati dalla festa tra pasticcerie, alimentari e macellerie.

Come tradizione, agnello per Pasqua è in “pole position” nelle macellerie seguito da vitello ed arrosto: questo è ciò che segnala Giorgio Pellegrini, presidente dell’Associazione milanese macellai Confcommercio. Il costo è intorno ai 20 euro al chilogrammo.

Sempre richieste anche le colombe artigianali, come ha sottolineato **Pietro Restelli**, presidente dell’Associazione panificatori di Milano Confcommercio, seppur con un lieve calo rispetto allo scorso anno.

In ribasso, invece, le vendite di uova artigianali di cioccolato: un dato confermato anche da **Sergio Pietro Monfrini**, presidente di Assofood Milano, l’Associazione Confcommercio del dettaglio alimentare. La colomba artigianale si vende prevalentemente da 1 kg. nella settimana pasquale, anche in gusti diversi da quella tradizionale, e con richiesta di confezione regalo.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it