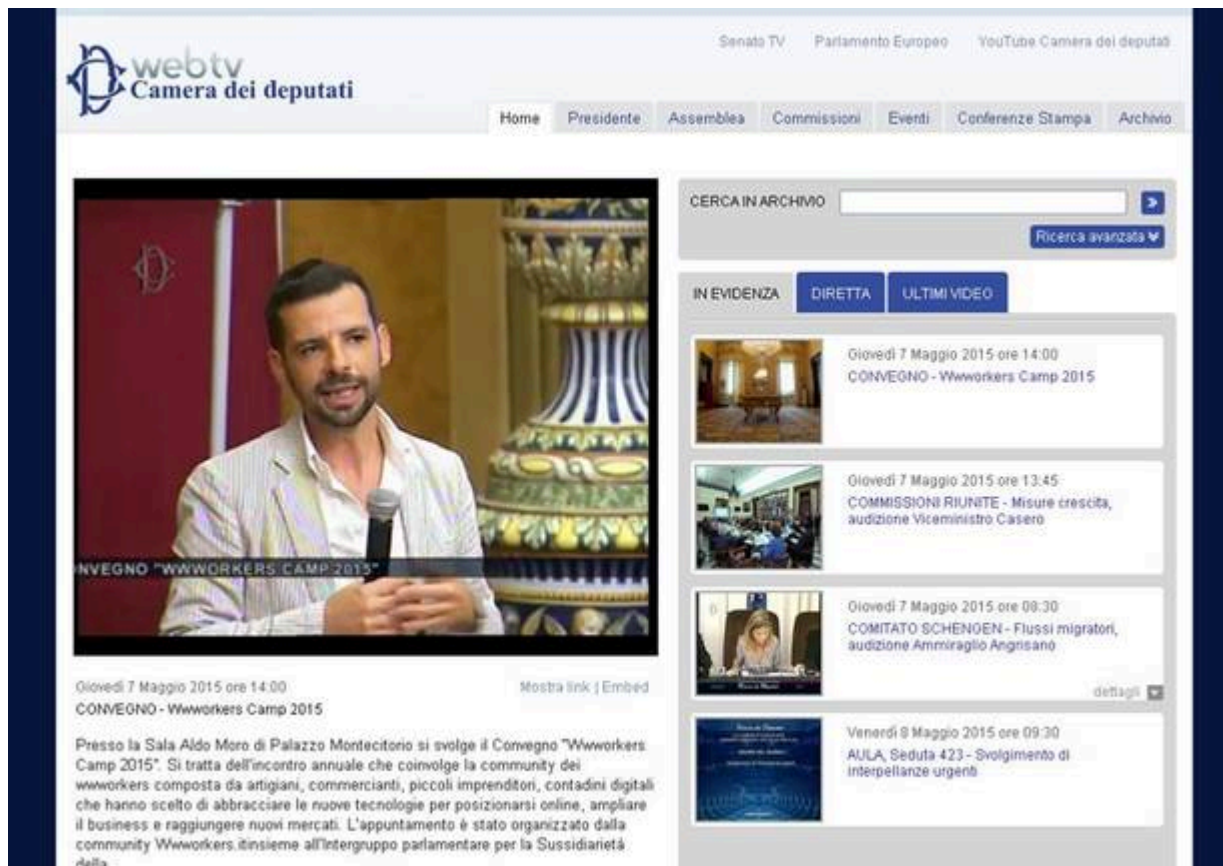


# VareseNews

## Imprenditore varesino alla Camera racconta il successo sul web

Publicato: Giovedì 7 Maggio 2015



The screenshot shows the website 'webtv Camera dei deputati'. The main content area features a video player with a man speaking into a microphone. Below the video, the text reads: 'Giovedì 7 Maggio 2015 ore 14:00 CONVEGNO - Wworkers Camp 2015'. To the right, there is a search bar and a list of events under the heading 'IN EVIDENZA'. The events listed are: 'Giovedì 7 Maggio 2015 ore 14:00 CONVEGNO - Wworkers Camp 2015', 'Giovedì 7 Maggio 2015 ore 13:45 COMMISSIONI RIUNITE - Misure crescita, audizione Viceministro Casero', 'Giovedì 7 Maggio 2015 ore 09:30 COMITATO SCHENGEN - Flussi migratori, audizione Ammiraglio Angrisano', and 'Venerdì 8 Maggio 2015 ore 09:30 AULA, Seduta 423 - Svolgimento di Interpellanze urgenti'.

**Davide De Gennaro Roccato**, fondatore e titolare di **Tabata**, negozio che si è trasferito online da qualche anno, **ha raccontato la sua storia alla Camera dei Deputati**. Il tutto all'interno del progetto **wworkes** di **Giampaolo Colletti** che da due anni racconta il mondo dei nuovi imprenditori digitali. Roccato infatti non era l'unica storia presente alla Camera; era insieme ad altri dieci giovani imprenditori **che hanno avviato con successo la loro impresa digitale**.

«Davide De Gennaro Roccato è un pioniere nel suo settore – racconta Colletti -. Con la nascita della prima figlia decide **di tradurre in realtà una “visione”**. Così nel 2006 nasce **Tabata**, l'online store che seleziona prodotti naturali, sani e biologici per mamme, bambini e papà. Uno dei primi. Dietro Tabata c'è, neanche a dirlo, una famiglia: **mamma Marianna, papà Davide e due bambine**. Uno stile di vita quanto più sostenibile e una sincera passione per i prodotti ecologici e biologici».

Colletti racconta anche l'idea da cui è nato tutto il progetto e il **perché sia approdato fino alla Camera dei Deputati nella giornata di giovedì 7 maggio**: «Abbiamo dato spazio alle storie di chi fa impresa sul web, con i politici in ascolto. Perché l'approdo in Parlamento è la richiesta di un confronto diretto, partendo dal manifesto **con le 10 azioni per portare l'Italia verso il digitale**».

«Perché l'Italia necessita di un cambio di paradigma e i **wworkers** possono svolgere il ruolo di 'ambasciatori' del digitale – conclude Colletti -. È un punto importante questo approdo a Montecitorio.

Ricordo quando lanciasti questo progetto di aggregazione in rete dai microfoni di Radio24 nella trasmissione **Nòvalab** condotta da Luca Tremolada. Fu un successo. **In tanti iniziarono a raccontare le loro storie** di lavoratori della rete. Che poi i **wwworkers** italiani sono speculari a coloro che lavorano in rete dall'altra parte dell'Oceano. Armati di ogni dispositivo digitale, costantemente connessi sui social media, disposti a fare rete confrontandosi con altri professionisti».

[Manuel Sgarella](#)

[manuel.sgarella@varesenews.it](mailto:manuel.sgarella@varesenews.it)