

Business, Expo e vino buono. È l'ora di turisti e imprenditori cinesi

Pubblicato: Mercoledì 17 Giugno 2015



Vengono per fare affari, per vedere le più famose città d'Italia, ma anche per scoprire le «**mille piccole Italie**», al di là di Colosseo, via Montenapoleone, Canal Grande ed Expo. Sono i gruppi organizzati e le **delegazioni cinesi in arrivo tra giugno e luglio**: tradizionalmente sono questi i mesi di punta del turismo proveniente dal grande Paese asiatico.

La **stima di un milione di turisti dalla Cina** è stata ribadita anche di recente, la speranza viene di volta in volta sostenuta dai dati sui visti rilasciati dall'ambasciata d'Italia, che sono confortanti, ma non esclusivi (lo scorso anno su 500mila turisti, 110mila arrivarono non con visto italiano ma da altri paesi Schengen). In questa marea di delegazioni e gruppi organizzati, anche la provincia di Varese fa la sua parte, a cominciare dall'area vicino all'aeroporto di Malpensa, "porta d'Oriente" **ben servita da Air China** e con servizi dedicati ai turisti cinesi (come [questo](#)): lunedì è arrivata la delegazione d'imprenditori e uomini di cultura legati alla Italy China Friendship Association, **tra mercoledì e domenica sarà la volta degli imprenditori del settore aeronautico, ospitati tra Malpensa, Vollandia e il museo Maga di Gallarate.**

Spesso sono visite-lampo, incentrate sulle città, ma non solo. «L'Italia non è solo Roma e Venezia, ma anche tanto di più, al di fuori delle grandi città: ci stiamo impegnando a raccontare agli amici cinesi le migliaia di "piccole Italie"» spiega **Antonio Brichetto**, segretario della **Italy China Friendship Association**, l'associazione culturale italo-cinese che ha portato la sua **delegazione a Golasecca, nei**

giorni 16 e 17 giugno. Della delegazione – accolta anche dal sindaco del piccolo paese – fanno parte imprenditori e imprenditrici (come Yan Wang, presidente dell’associazione) ma anche pittori e uomini di cultura. Hanno alloggiato all’agriturismo Tenuta Tovaglieri a Golasecca, ma poi si sono mossi tutt’intorno. C’è spazio anche per il brindisi, occasione per raccontare che la Lombardia è la Regione con la maggior produzione agricola d’Italia (la parte del leone la fanno latte, latticini, ma anche il riso, più del Piemonte).

Al centro degli interessi cinesi, però, non c’è solo la curiosità per la cultura i paesaggi e il cibo italiani, ma anche la ricerca di nuovi settori in cui investire, compreso quello turistico. Non mancano anche le curiosità: la Italy China Frindship Association – è solo un esempio – ha collaborato alla produzione di “Let’s get married!”, film romantico girato a Matera, per anticipare anche l’occasione della Capitale Europea della Cultura nel 2019. La partita Expo ormai è in corso e si guarda già al prossimo evento.

Roberto Morandi

roberto.morandi@varesenews.it