

Conto alla rovescia per Latinfexpo

Pubblicato: Mercoledì 10 Giugno 2015



Saranno **72 giorni di musica, buon cibo, balli sfrenati, divertimento puro**. Le premesse per un festival esplosivo ci sono tutte e i preparativi sono iniziati a **Malpensafiere** che **tra 9 giorni inaugurerà all'interno dei suoi spazi Latinfexpo**. La presentazione del festival è avvenuta questa mattina, mercoledì, nel tendone Expo Hub di piazza San Giovanni alla presenza del sindaco **Gigi Farioli**, dell'organizzatore della Caribe Event **Felice Di Meo**, del presidente di Promovarese **Rudi Collini** e del manager del Distretto del Commercio **Gaetano Spinola**.

«Expo costituisce un'occasione irripetibile di incontro, riflessione, identità ed integrazione – ha detto il sindaco Farioli nell'introdurre la manifestazione – quest'anno abbiamo l'onore di ospitare in maniera riveduta e corretta il festival latinoamericano. La cultura del divertimento, del cibo e dell'aggregazione sono benvenuti a Busto».



Felice Di Meo ha elencato le principali caratteristiche di questo evento che per la prima volta si sposta da Milano e arriva nell'Altomilanesi: «Abbiamo creato un format rinnovato che va incontro alle esigenze del pubblico – ha detto De Meo – prima di **tutto sarà più economico grazie alle tante offerte e riduzioni** che abbiamo deciso di inserire dalla serata settimanale dedicata alle donne con ingresso a 2 euro agli sconti per i cittadini di Busto». Ma non solo «abbiamo deciso di **diminuire il numero di ristoranti e aumentare il numero di degustazioni e street food**, in modo da diversificare anche l'offerta dal punto di vista del cibo»

Per il resto il format è quello che ha fatto la fortuna di Latinoamericando con concerti di artisti di caratura internazionale ([qui trovate alcuni dei concerti previsti](#)), circa 200 scuole di ballo che insegnano i rudimenti dei vari generi dalla salsa alla zumba, alla kizomba. Ci sarà l'area bambini con due offerte differenziate per bambini da 1 a 3 anni e per quelli più grandi, ci sarà l'artigianato artistico con tanti espositori.

Un'opportunità che Rudi Collini, presidente di PromoVarese, ha voluto sintetizzare così: «Per il primo anno Malpensafiere vivrà anche d'estate, questo festival è la prova che la struttura ha un suo mercato che non è limitato solo agli eventi fieristici».

Orlando Mastrillo
orlando.mastrillo@varesenews.it