

VareseNews

Malpensafiere piazza degli affari per le imprese varesine

Pubblicato: Martedì 9 Giugno 2015



C'è chi ha già stabilito rapporti commerciali con una società di **Shangai** che vende online sull'immenso mercato telematico cinese e c'è chi ha preso contatti che possono trasformarsi in affari nell'immediato futuro.

Certo è che il primo di venti appuntamenti dedicati a incontri business to business approfittando della presenza delle delegazioni straniere in occasione di **Expo** ha riscosso un notevole interesse da parte delle **55 imprese** varesine intervenute. Grazie all'iniziativa promossa dalla **Camera di Commercio di Varese** in collaborazione con il consorzio per l'internazionalizzazione **Provex**, nell'ambito dell'accordo di programma tra **Regione e Sistema Camerale della Lombardia**, MalpensaFiere si è trasformata in una vera e propria "piazza degli affari".

Oltre **250 gli incontri** che hanno visto aziende del settore **Tessile-Abbigliamento Moda e Accessori dialogare con 17 buyer** provenienti da **Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Russia, Oman e Arabia Saudita**. «Non ce che dire: è proprio quello di cui avevamo bisogno. Una piccola realtà come la nostra difficilmente senza l'apporto di una Camera di Commercio e di un consorzio quale Provex avrebbe avuto la possibilità di entrare in contatto con buyer così qualificati a livello internazionale. E per di più a titolo del tutto gratuito per noi» dice quasi con soddisfatto stupore **Luca Valcarengi dell'Armeria Meschieri di Varese**, che ha trovato riscontro ai propri accessori d'abbigliamento in seta e pelle. «Pensi che ho già stipulato un accordo con uno dei principali gestori di siti online cinesi per il commercio legato all'abbigliamento. Nelle prossime ore ci ritroveremo a Expo per entrare ancor meglio nei dettagli di una collaborazione che si prospetta proficua per la nostra impresa».

Molto apprezzata anche la possibilità offerta alle imprese di allestire per l'occasione un vero e proprio show room in una sala accanto a quella degli incontri, così da favorire la miglior percezione dei propri capi d'abbigliamento e degli accessori in produzione da parte dei grandi acquirenti internazionali. «Otto incontri utili per avviare contatti con buyer che ci sono stati proposti da Provex, quasi una garanzia per noi. Non male il bilancio della giornata!» sottolinea Mariangela Pretera di Caretti Shoes, azienda di Varese che già vende il 98% della sua produzione all'estero. «Vogliamo però allargare il range dei nostri mercati di riferimento. Non ci siamo fatti scappare quest'occasione di MalpensaFiera e siamo decisamente soddisfatti». Soddisfazione espressa anche da **Roberto D'Agata della Bruno di Arsago Seprio** «Qualche buyer, dopo aver visto la qualità della nostra produzione d'abbigliamento esposta nello show room, si è perfino lanciato nell'offerta di rappresentarci sul suo mercato di riferimento. Vedremo i riscontri, di sicuro questi momenti di contatto sono preziosi per le imprese». Buyer internazionali che, in alcuni casi, entreranno di persona nelle imprese varesine. «Certo, abbiamo avuto delle richieste in tal senso e nelle prossime ore li riceveremo nella nostra struttura produttiva» precisa **Michele Gallazzi del Maglificio Dori** di Busto Arsizio.

Dopo l'incontro dedicato al settore Tessile, l'iniziativa organizzata in occasione di Expo si riproporrà il 14 luglio con un appuntamento per le imprese del settore Ambiente ed Energia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it