

Openjobmetis-Pallacanestro il rinnovo è vicino

Pubblicato: Giovedì 9 Luglio 2015



Mentre al PalaWhirlpool si è aperta la campagna abbonamenti per la stagione sportiva 2015-16 ([ne parliamo QUI](#)), con 103 tessere sottoscritte e i primi quattro “TifoSostenitorePiù”, la Pallacanestro Varese ha continuato a giocare su altri due campi: quello del **mercato** e quello degli accordi con gli **sponsor**.

Se sul primo la notizia ufficiale è la **rinuncia a Zerini**, rimasto a Brindisi e il conseguente ritorno sulle trattative per gli italiani (**tra chi piace Baldi Rossi, che però** è sotto contratto con Trento e quindi il “conto” totale sarebbe superiore a quello necessario per Zerini), sul secondo fronte oggi – giovedì 9 – era in programma un **incontro importante con i dirigenti di Openjobmetis**.

La riunione tra le due parti – con il presidente biancorosso Stefano **Coppa** e l’ad del marchio gallaratese di lavoro interinale Rosario **Rasizza** – **non ha prodotto la tanto attesa “fumata bianca”**, ma allo stesso tempo ha lasciato un **netto ottimismo** per il futuro. Di fatto Openjobmetis è **vicina a rimettere ufficialmente il proprio marchio** sulle divise biancorosse con il ruolo di main sponsor, anche se alcune dinamiche interne (l’azienda sta lavorando alla quotazione in borsa) hanno rallentato le operazioni legate al marketing.

Le basi dell’accordo potrebbero ricalcare almeno **quelle della scorsa stagione** (circa mezzo milione a seconda dei premi e delle clausole sul contratto): soldi che a quanto pare sono da conteggiare nel budget a disposizione della società e dei suoi uomini mercato **Arrigoni e Moretti**, che dopo aver assistito alle partite della Summer League di Orlando si apprestano a replicare con il torneo di Las Vegas. La

speranza è che, tra i nomi sul taccuino, si possa arrivare a mettere nero su bianco le prime firme nel giro di qualche giorno.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it