

VareseNews

Quando il biglietto del tram lo compri con la “app”

Pubblicato: Martedì 28 Luglio 2015

The screenshot displays the ATM mobile application interface. On the left, there is a grid of orange icons representing different services: 'ABBONAMENTI' (subscriptions), 'ACQUISTI ONLINE' (online purchases), 'SCHEMA RETE' (network map), 'RETE NOTTURNA' (night network), 'PASSEGGERI CON DISABILITÀ' (disabled passengers), 'PARCHEGGI' (parking), 'RHO FIERAMILANO' (Rho Fieramilano), 'AMMINISTRAZ. TRASPARENTE' (transparent administration), and 'GUIDAMI' (guide me). Below this grid is a large green banner that reads 'A NUOVA APP MILANO'. To the right, there is a news section titled 'Il servizio ATM per Expo - 29/04' with a 'TUTTE LE NOTIZIE' link. The main news item is 'M5: aperta la nuova stazione Cenisio' with a sub-headline 'La linea Lilla arriva a 16 stazioni attive'. Below this is another article 'Il primo Leonardo per la M2 ha raggiunto Milano' with a sub-headline 'Profili verdi, aria condizionata e massimo comfort per il nuovissimo treno'. At the bottom right, there is a 'Verso EXPO ATM al centro' article. On the far right, there is a 'Stato Me' section with a list of metro lines (M1, M2, M3, M5) and a 'Twitter' section with an 'ATM in Cascina connec' tweet.

Grande successo per i nuovi servizi di mobile ticketing offerti da ATM. Sono **226.000** infatti i titoli di viaggio acquistati **tra dicembre 2014 e giugno 2015** tramite sms o app, con dati in continua crescita mese dopo mese.

In particolare, la vendita via sms **senza utilizzo di carta di credito** disponibile dal 24 marzo 2015, ha registrato un vero e proprio boom tra milanesi, turisti e city users: se ad aprile sono stati 10.000 i biglietti venduti con questa modalità, a giugno si è arrivati a quota 64.000, per un totale di 125.000 titoli di viaggio in 3 mesi.

Anche l'acquisto tramite l'app di Atm ha conosciuto una crescita costante, passando dai 5.000 biglietti di dicembre 2014, primo mese di attivazione, ai quasi 30.000 dello scorso giugno, per un totale di 101.000 ticket “virtuali” in 7 mesi.

E sono già tantissimi anche gli utenti 2.0 che utilizzano il QR Code, la tecnologia che da maggio 2015 consente di aprire i tornelli della metropolitana tramite il cellulare di nuova generazione, senza bisogno di stampare il titolo di viaggio. **In due mesi le validazioni tramite app sono state 77.000, quelle via sms quasi 30.000.**

“Milano è una città ancora più smart grazie a queste innovazioni che garantiscono un accesso al trasporto pubblico sempre più comodo e veloce – sottolinea l'assessore alla Mobilità e Ambiente **Pierfrancesco Maran** -. Atm in questi mesi di Expo sta dimostrando di saper offrire un servizio

efficiente per milanesi e turisti, all'altezza delle grandi città europee".

IL SITO ATM

Andrea Camurani

andrea.camurani@varesenews.it