

VareseNews

Varese tra i leader dell'occhialeria italiana

Pubblicato: Martedì 11 Agosto 2015



Occhiali da sole “made in Italy”: sempre più diffusi nel mondo. Nel 2014 l’export ha superato **1,9 miliardi di euro**, +10% rispetto all’anno precedente, a fronte di **295 milioni** circa di importazioni. **Stati Uniti, Francia e Spagna** i maggiori clienti. Tra le prime venti destinazioni in forte crescita Regno Unito (+29,7%), Cina (+187%), Giappone (+29,4%), Turchia (+34,6%) e Sud Africa (+48,8%). L’Unione Europea assorbe il 37,5% delle export (+9,2%), mentre dall’Asia orientale proviene il 52% dell’import (+17,8%), in particolare dalla Cina (49,3%). **Emerge da un’elaborazione della Camera di commercio su dati Istat relativi agli anni 2013 e 2014.**

Leggi anche

- **Tradate** – A Tradate in mostra gli occhiali di Gandhi
- **Castellanza** – Il Fermi di Castellanza lancia gli occhiali del futuro
- **Lombardia** – Gli occhiali italiani che tutto il mondo vuole
- **Varese** – Compri gli occhiali e Nau! adotta un albero della città
- **Economia** – Gli occhiali del futuro sono già made in Varese
- **Busto Arsizio** – Occhiali gratis contro la crisi, firmato l’accordo tra Comune e Ottici
- **Milano** – Occhiali: lombarda una impresa italiana su nove
- **Economia** – Da facebook al velluto, così gli occhiali Nau hanno sconfitto la crisi
- **Varese** – Gli occhiali varesini puntano sulla qualità
- **Castiglione Olona** – Mazzucchelli ha inventato gli occhiali biodegradabili

Fabbricazione di occhiali: un'impresa su nove è in Lombardia. Sono 86 le imprese attive in Lombardia nel settore occhialeria al 2015, il 10,6% del totale italiano che ammonta a 810 attività (una quarantina in più rispetto al 2014). Si concentrano **a Milano (24 attività) e Varese (23)**. Entrambe si collocano tra le prime 5 province italiane, dopo Belluno prima con 231 imprese, Treviso con 111 e Torino con 26. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio su dati del registro imprese al primo trimestre 2014 e 2015.

Occhio alla lente: la guida della Camera di commercio di Milano. Tra i consigli per i consumatori, verificare la presenza della marcatura CE, non esporsi nelle ore più calde, verificare la presenza della nota informativa: contiene informazioni rilevanti sugli occhiali che si vanno ad acquistare.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it