

BTicino punta su Internet delle cose

Pubblicato: Venerdì 2 Ottobre 2015



All'ottavo piano del **Boscolo Hotels di Milano** per un giorno hanno convissuto due visioni, quella immanente del Duomo e della Madonnina e quella di **Eliot**, il nuovo brand del gruppo **Bticino-Legrand** legato allo sviluppo di **Internet delle cose**, definizione che indica la tecnologia che rende gli oggetti un dispositivo collegato ad internet quindi con tutte le caratteristiche che hanno gli oggetti nati per utilizzare la rete, in particolare **monitoraggio** e controllo a **distanza**. Qualche esempio: videocitofoni che interagiscono con tablet e smartphone, salvavita gestibili da remoto, cronotermostati programmabile mediante un'app, telecamere con sensore, gestione dell'illuminazione a distanza e visualizzazione dei consumi energetici.

«Eliot – ha spiegato Luigi Caricato, **direttore comunicazione Bticino** – è una parola che racchiude sia la radice **electricity** sia l'acronimo **Iot**, cioè internet of things». Tradizione e innovazione che si incrociano. Un **passaggio quasi naturale** per un gruppo industriale noto per la produzione di interruttori, quadri elettrici e dispositivi di domotica.

La scelta della casa madre francese di presentare a **Milano**, subito dopo **Parigi**, le scelte sulla connettività degli oggetti e i nuovi prodotti è un segnale importante perché conferma l'immagine di eccellenza e quindi il peso che ha l'Italia nelle strategie del gruppo. «In BTicino – sottolinea l'amministratore delegato **Franco Villani** – siamo abituati a fare cose nuove perché il nostro dna è tecnologico. L'arrivo a Eliot è un percorso iniziato negli anni 80 quando ci fu la svolta con Living una linea di interruttori che ha rotto gli schemi. Quello che ci interessa è far evolvere il mercato in modo continuativo».

Il mercato potenziale di Eliot è enorme come confermano alcune recenti ricerche secondo cui nel **2020** gli oggetti connessi nel mondo saranno **50 miliardi**. Tutto questo vuole dire crescita di fatturato e anche nuova occupazione per un gruppo che esprime già numeri importanti: **720 milioni di euro di ricavi**, di cui il **64 % sul mercato italiano**, **2.800 collaboratori impiegati negli 11 siti produttivi** sparsi per la Penisola. «Ogni anno Bticino – spiega **Paolo Perino**, presidente e il direttore business Unit del Gruppo Legrand – investe il **4,5 per cento del fatturato** in ricerca e sviluppo. Acquisiamo quattro, cinque marchi all’anno e almeno 450 dei nostri progettisti lavorano in Italia».

Internet delle cose rivoluziona il modo di vivere la nostra quotidianità in molti settori, dalla salute ai trasporti, passando per la gestione della casa. La connessione dei vari oggetti permette tramite un’app di controllare ovunque ci si trovi e in qualsiasi momento della giornata: luci, tapparelle, allarmi, riscaldamento, sottofondo musicale, elettrodomestici e relativi consumi. Un cambiamento possibile fin da subito che necessita però di maggiore consapevolezza da parte delle persone, spesso ignare di usare strumenti già connessi e quindi incapaci di sfruttarne la reale potenzialità. «L’oggetto connesso è semplice, democratico, personalizzato e facile per quanto riguarda la manutenzione – conclude **Davide Colombo**, responsabile marketing domotica e terziario di Bticino – e dà un valore aggiunto all’utente. Anche **Cristoforo Colombo** quando arrivò in America pensò di vedere solo un’isola delle Bahamas, ignorando però tutto quello che stava dietro».

Leggi anche

- **Economia** – BTicino compra Ime spa
- **Roma** – Gli interruttori BTicino protagonisti al MAXXI
- **Milano** – BTicino premiata con il Compasso d’oro
- **Varese** – “Alla BTicino abbiamo idee e coraggio”
- **lavoro** – BTicino, contratti di solidarietà al posto dei licenziamenti
- **Roma** – A BTicino il “premio dei premi” per il design
- **Varese** – Così un artigiano trovò la soluzione per la BTicino
- **Economia** – BTicino e Aermacchi “rinata” grazie alla filosofia giapponese
- **Varese** – La BTicino produrrà anche in India
- **Varese** – BTicino will also produce in India
- **Economia** – Così alla BTicino abbiamo sconfitto la crisi
- **Varese** – Tre giorni di kaizen alla BTicino
- **Varese** – Diego Gianetti nuovo direttore commerciale di BTicino
- **Economia** – “Alla BTicino i matrimoni gay contratti all’estero sono un diritto certo”
- **Economia** – L’industria varesina torna in missione nella West Coast Usa
- **Gallarate** – Nessuna tecnologia potrà mai sostituire l’uomo
- **Economia** – BTicino e Internet delle cose, lancio mondiale a Las Vegas
- **Economia** – Internet of Things? “Quel sito dove si vendono le cose...”

di Michele Mancino