

L'Insubria è social e "twitta" ricerca e lezioni

Data : 13 ottobre 2015

L'Università ai tempi dei social si fa anche con **Open Day virtuali**, esclusivamente online. Live twitting da Aule e Laboratori sono in programma **giovedì 15 ottobre** in occasione della prima edizione dell'**#EducationDay**, iniziativa dedicata all'istruzione e all'orientamento on line, promossa da Twitter a livello internazionale con l'adesione di 170 istituzioni in Italia, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Germania, Regno Unito e Irlanda.

Il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, inoltre, rilancerà l'#EducationDay dal proprio profilo Twitter @MiurSocial.

Attraverso l'account **@Uni_Insubria**, l'Università degli Studi dell'Insubria - con l'hashtag **#EducationDay** - racconterà alla community di Twitter **ricerca, didattica, servizi agli studenti e occasioni di sport e svago offerti dall'Ateneo.**

Per tutta la giornata sarà possibile conoscere l'Università in pillole da 140 caratteri, si parlerà di progetti scientifici in corso, di ospiti illustri, di nuove proposte di didattica, di servizi per disabili, ma ancora di **biblioteche e di alloggi, di Erasmus e di sbocchi professionali.** Saranno offerte, inoltre, brevi testimonianze da laureati e laureandi e da ricercatori universitari, per tutti gli altri è possibile interagire sulla piattaforma Twitter, con l'hashtag **#EducationDay e senza dimenticare di citare @Uni_Insubria.**