

## Liuc e BTicino insieme per formare nuovi manager

**Pubblicato:** Martedì 20 Ottobre 2015



Un percorso incentrato sul talent management con un focus non solo sulla dimensione tecnica, ma anche e soprattutto su aspetti gestionali e trasversali: al via **la prima edizione del BTicino 3.0 Development Program**, la nuova Company Academy organizzata dalla **LIUC – Università Cattaneo con BTicino**, capofila del Gruppo Legrand in Italia, specialista globale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. La sua completa offerta di soluzioni per i mercati internazionali dei settori commerciale, industriale e residenziale, ne fanno un punto di riferimento su scala mondiale.

L'iniziativa, che si svolge tra settembre 2015 e luglio 2016, è articolata in **20 giornate formative (per un totale di 160 ore)**. La faculty comprende sia docenti universitari sia responsabili e manager aziendali che porteranno esempi pratici rispetto alle tematiche affrontate, per integrare efficacemente i contenuti accademici.

L'obiettivo del percorso formativo è quello di **creare una nuova generazione di manager** sviluppando in loro alcuni skill fondamentali come: autodeterminazione, proattività, consapevolezza del proprio ruolo, senso di appartenenza all'azienda oltre che a sviluppare competenze tecniche trasversali.

Per creare una nuova cultura dell'integrazione ed arrivare alla padronanza dei più evoluti strumenti manageriali verranno affrontate tematiche quali: leadership, pianificazione e programmazione finanziaria, intelligenza emotiva, project management e team work, mercati globali e sviluppo internazionale, innovazione tecnologica, Business Ethics e Corporate Social Responsibility,

«La LIUC – spiega **Monica Giani**, Responsabile Formazione Continua dell'università – ha maturato una solida esperienza nel campo delle Company Academy, mettendo a disposizione di grandi aziende tutte le competenze della propria faculty, con i docenti dei corsi di laurea in Economia, Giurisprudenza e Ingegneria. Il nostro legame con le imprese si concretizza ulteriormente in questi progetti, che ci permettono di entrare realmente in azienda e metterci al servizio delle nuove generazioni di manager nel loro percorso di accelerazione della carriera».

Come sottolinea **Lucio Tubaro**, Direttore Risorse Umane di BTicino, «Anche in una fase congiunturale complessa, che ormai perdura da tempo, e che solo ora inizia a manifestare qualche primo e pallido segnale di ripresa, è fondamentale concentrare l'attenzione sullo sviluppo delle competenze e delle potenzialità, per mantenere vive le forze dell'azienda, e per farsi trovare pronti e competitivi nel momento in cui il rilancio dell'economia globale sarà concreto».

**Orlando Mastrillo**

[orlando.mastrillo@varesenews.it](mailto:orlando.mastrillo@varesenews.it)