

## Un mondo di comunicazione, tra digitale e libri di testo

**Pubblicato:** Venerdì 2 Ottobre 2015



Un diploma in ragioneria nel 1990, un'esperienza "in Bocconi terminata ancora prima di cominciare", l'esperienza nella vendita di materiali edili e poi l'avventura imprenditoriale. **Stefano Rozzoni ha 45 anni ed è alla testa di una storica tipografia di Busto Arsizio, la Candiani.**

*Una scommessa vinta, non crede?*

**Nei Novanta il mercato era a volte immobile, però con costanza e tenacia abbiamo fatto crescere volumi, fatturato e collaboratori fino al 2000**, quando è stata fatta la prima acquisizione di un nostro fornitore di grafica e pre stampa. Purtroppo, subito dopo il mio socio decise che per lui era giunta l'età di lasciare e così decisi di acquisire l'intero capitale e di unire le due aziende sotto un unico tetto: nel frattempo avevo costituito una nuova azienda che si occupava unicamente del settore didattico sempre più in espansione.

*Allora parliamo di editoria didattica...*

Le scuole sono il nostro primario cliente in termini assoluti: ne seguiamo in tutta Italia senza una logica di posizionamento geografico. **A loro forniamo materiali didattici e libri di testo sviluppati con reti scolastiche nazionali.** Il mercato delle scuole sta cercando il passaggio alle nuove tecnologie, anche se negli Stati Uniti si sta tornando al vecchio libro di testo.

*Per un imprenditore i sacrifici non si contano...*

**I sacrifici e la sopportazione di mia moglie Alessandra**, che nel frattempo entrava in azienda, hanno dato nuova linfa e nuovi spunti per poter andare avanti sopportando a quel background che generalmente

un 'azienda artigianale si porta con sé da tradizioni.

*Alla Candiani si fa comunicazione a 360 gradi: come?*

Nel 2000 siamo partiti dal basso della filiera produttiva per creare un'unica realtà in grado di soddisfare le esigenze grafiche e di immagine – che nel tempo si sono sempre più evolute – del cliente. **Nel tempo abbiamo acquisito parte di uno studio pubblicitario (poi ceduto), sviluppato un mercato parallelo per la didattica, investito in tecnologia di stampa con due Heidelberg 4 colori** completate da un reparto di legatoria e di taglio autonomo. Poi c'è il reparto di pre stampa con tecnologia ctp completamente automatici (siamo già al secondo negli ultimi dieci anni) completati da macchine digitali da stampa.



*70 anni di impresa: come è cambiato il modo di comunicare?*

Quando ho iniziato si parlava di “mondo della stampa”; oggi preferisco parlare di “mondo della comunicazione”. **Quando sono entrato alla Candiani il lavoro era solo “sporcare la carta e confezionarla nel modo più opportuno”**; oggi si sviluppano progetti a 360 gradi. Andiamo dalle insegne pubblicitarie fluorescenti di due mm. di spessore ai packaging metallici e plastici, campagne pubblicitarie con modelli e modelle, gestione di affissioni di grandi formati sul territorio nazionale, gestioni logistiche di stampati, packaging, cataloghi stampati, libri e prodotti multimediali di realtà aumentata e siti internet.

*Quale è il rapporto delle aziende con la comunicazione?*

Il problema sono i cambi generazionali con visioni non sempre coerenti, e non quello di far capire alle aziende l'importanza della comunicazione. **La Candiani ha un'esperienza diversa rispetto a quella dell'amico che con un computer si inventa grafico**: ecco quello che le imprese devono capire.

*Quindi che si fa?*

Si deve stabilire un rapporto di fiducia e collaborazione con il cliente per fargli apprezzare l'attenzione che gli riserviamo. **Attenzione e qualità, perché nella nostra azienda si può trovare serietà e soprattutto attenzione per il prodotto** o servizio che serve al cliente.

*In 70 anni quanti cambiamenti e quali soddisfazioni?*

Totò e i falsari hanno fatto storia; i cliché con cui stampavano le banconote anche. Ho sempre dedicato attenzione all'archivio: quello di lastre e pellicole di stampa (lo sviluppo dei cliché) e dei file grafici. **Oggi stiamo impiantando un sistema di archiviazione di oltre 20 terabyte**, per far comprendere la miriade di dati e file che dobbiamo gestire. Le soddisfazioni sono tante: il progetto sul milanese che abbiamo realizzato e promosso, alle Librerie Rizzoli in Galleria Vittorio Emanuele a Milano, è quasi del tutto esaurito; alcuni nostri prodotti sono su riviste e tv sia per approfondimenti culturali che per pubblicità.

*Nessuna delusione?*

**Alcuni prodotti didattici ci vengono copiati, ma questo vuol dire che abbiamo realizzato un prodotto originale.**

*Digitalizzazione: è la parola magica anche per la Candiani?*

Abbiamo scelto una macchina allineata, per profili colore, con le nostre macchine da stampa. Grazie a questa possiamo fornire un test in tempo reale e, se proprio necessario (ma proprio proprio...), una prima limitatissima quantità di prodotto. **Il cliente chiede il digitale per risparmiare, ma seppur si tratti di una tecnologia utile la ritengo solo complementare ai servizi offerti.**

*Quando ha deciso di essere imprenditore?*

Ho avuto la fortuna di arrivare da una famiglia di imprenditori, anche se in altri settori. **Credo che l'inclinazione all'imprenditorialità la si respiri**: un misto di incoscienza, propensione al rischio, spirito di sacrificio. Certo l'errore è sempre dietro l'angolo e questo è il miglior maestro.

*Quanti sono i dipendenti della Candiani e quanto è importante la presenza di giovani?*

**Oggi siamo in 16 persone.** I giovani sono importanti perché portano nuova linfa. **Purtroppo è difficile trovarne di volenterosi disposti a qualche sacrificio** in più per un miglior servizio alla clientela: sempre più spesso il sabato diventa per forza santo o il mese d'agosto è intoccabile.

*Consiglierebbe ad un giovane di diventare piccolo imprenditore?*

**Non so se un domani consiglierai a mia figlia Cloe di fare l'imprenditrice.** E' una scelta che porta a molte rinunce e compromessi, e della quale il mondo là fuori ha solo una visione dei lati migliori e non dei sacrifici e delle preoccupazioni. **Le direi di fare molta più esperienza** di quanta ne ho fatta io e di conoscere altre realtà professionali, soprattutto internazionali, per non fare gli stessi errori di papà.

## **LO SPECIALE IMPRESA DELLE MERA VIGLIE**

---

### **Tipografia Candiani**

Via Goito 13/C

21052 – Busto Arsizio

Tel. 0331 631121

Fax 0331 621664

<http://www.candiani.com/>

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

