

VareseNews

BubbleSkill, “bolle” per portare lontano artigiani e professionisti

Pubblicato: Martedì 24 Novembre 2015



Uno spazio sul web per dare un'occasione di promozione ad artigiani e professionisti: è **BubbleSkill**, piattaforma semplice e flessibile. Il progetto è stato studiato (per un anno) e messo online (da fine settembre) da **Michele Parisi**, 38enne di Caronno Pertusella e **Alberto Barbiero**, 33enne di Busto



Arsizio. «Designer, amici e colleghi», spiegano, che hanno sviluppato la loro idea con entusiasmo, senza volerne fare da subito un'impresa, ma per **creare uno strumento gratuito per artigiani e professionisti**. «È un progetto che permetta di promuoversi e farsi pubblicità senza spendere, gratuitamente, a differenza di altri spazi web che già esistono» spiega Michele Parisi. **Tutto ruota intorno alla homepage, molto lineare**, su cui sono allineate – in ordine alfabetico, ma ci sono anche filtri per Regione e in futuro provincia e Comune – le diverse “bolle”, ognuna corrispondente ad una professionalità o un servizio. Intuitivo e semplice.

Non è però solo un semplice elenco alfabetico, ovviamente. «Chi ha già un proprio sito internet può agganciarlo alla piattaforma» continua Alberto Barbiero. «Oltre a questo però offriamo anche come alternativa **una pagina con contatti web e Facebook e la possibilità di creare un sito** attraverso un sottodominio» (del genere: www.nomeazienda.bbsk.it). Chi vuole un sito completo può farlo anche grazie a «uno strumento che consente di costruirlo pezzo per pezzo, con una guida iniziale che accompagna la realizzazione». In questo senso, BubbleSkill diventa anche uno strumento di servizio che **spinge verso la digitalizzazione di base delle imprese**: consente di creare uno spazio web anche ad artigiani e professionisti «che magari oggi hanno solo un numero di telefono e una mail»



Il vantaggio principale rispetto a piattaforme già esistenti? Oltre all'interfaccia articolata e alla possibilità di creare pagine autonome a proprio piacimento, **Bubble Skill offre soprattutto il «contatto diretto, non tramite interfaccia»**: per l'artigiano o il professionista significa non passare dall'intermediazione (e dalle relative percentuali sul preventivo) richieste da altre piattaforme, per il cliente significa relazionarsi in modo più diretto.

BubbleSkill è rivolta soprattutto ad artigiani e fornitori di servizi, «abbiamo per ora escluso la ristorazione e il commercio puro, valorizzando invece competenze più specifiche» (da cui anche il nome BubbleSkill). Le categorie proposte sono già oggi piuttosto numerose: non solo il classico idraulico o l'impresa edile, ma anche professionalità più particolari, come ad esempio il wedding planner o l'interprete. La rete – appena avviata – cresce con inviti e-mail, ma anche con il passaparola: le adesioni arrivano da varie parti d'Italia.

Roberto Morandi

roberto.morandi@varesenews.it