

Alla Liuc tutti i segreti della “produzione snella”

Pubblicato: Martedì 22 Dicembre 2015



In arrivo con il 2016 alla Liuc numerose opportunità di formazione per le aziende sul tema della **lean production**, basata sulla filosofia del “**fare di più e meglio con meno**” tanto cara all’industria nipponica. I corsi sono promossi dall’unità di studi della LIUC dedicata a questo tema, ovvero il **Lean Club**, iniziativa condotta in partnership con l’Unione degli Industriali della Provincia di Varese e alcune imprese (BTicino spa, Sices Group e Slimpa spa).

«I nuovi corsi – spiega il prof. **Tommaso Rossi**, Direttore del Lean Club dell’ateneo – desiderano offrire una panoramica il più possibile completa e aggiornata delle tematiche connesse a questa filosofia produttiva. Si va dagli strumenti psicologici per implementare strumenti e processi lean alla Lean Distribution, dallo Standard Work Manageriale alla risoluzione di problemi mediante tecniche Lean e Sigma, dalle tecniche per la riduzione del Lead Time ai criteri innovativi per le relazioni con i fornitori. Non mancherà la possibilità di fare un’esperienza concreta sull’**eliminazione degli sprechi** all’interno della Kart Factory by Jmac, un vero e proprio percorso di sviluppo pratico delle conoscenze manageriali in cui i partecipanti lavorano in team su una linea di assemblaggio reale”. Gli incontri, che si svolgeranno lungo tutto il corso del 2016, sono rivolti a diverse figure aziendali, con la possibilità di uno sconto pari al 20% per le aziende già associate al Lean Club. Faculty di prestigio, con docenti LIUC ed esperti provenienti direttamente dal mondo aziendale.

Il Lean Club della Liuc, che conta ad oggi oltre 70 imprese associate (tra cui Abb, Whirlpool, Lindt & Sprüngli, Btsr International Spa, Slimpa-Kone), vuole supportare le imprese nel migliorare le proprie prestazioni sia nelle operations, sia nei servizi attraverso l’introduzione o l’ulteriore implementazione

dei metodi lean. Si propone di aggregare tutte le imprese del territorio e non solo interessate al tema del lean o perché desiderano conoscerne e applicarne i concetti, oppure perché, avendo iniziato ad implementare con profitto la filosofia lean, ritengono utile mettere la propria esperienza a fattor comune con quella di altri. Inoltre, poiché le logiche lean trovano proficua applicazione dalle micro alle grandi imprese e trasversalmente a tutti i settori, la dimensione aziendale e l'industria di appartenenza non sono significative nel determinare le aziende alle quali il Lean Club è rivolto.

Programma corsi 2016

08/01/2016 – Strumenti psicologici per implementare strumenti e processi lean: i tools fondamentali

18/02/2016 – Kart Factory

24/03/2016 – Introduzione alla Lean Distribution

15/04/2016 – Diventare Team leader aziendali del miglioramento continuo

13/05/2016 – Lo Standard Work Manageriale: la chiave della gestione efficace ed efficiente

23/06/2016 – Impatto positivo della collaborazione nelle Supply Chain delle aziende distributive

21/07/2016 – La risoluzione di problemi mediante tecniche lean e 6 sigma

22/09/2016 – Regole di distribuzione in azienda multi deposito con migliaia di articoli

06/10/2016 – Tecniche JIT per ridurre il Lead Time e il capitale circolante

24/11/2016 – Criteri innovativi di relazione fornitori in ambiente distributivo

16/12/2016 – Total Productive Maintenance (TPM) per aumentare le performance del sistema produttivo

Per informazioni e iscrizioni: www.liuc.it – rpozzi@liuc.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it