

Arrivano i men in black, i commercianti di Varese sfidano il web 3.0

Pubblicato: Martedì 15 Dicembre 2015



Della giornata in cui un pugno di giovani commercianti si è ritrovata vestita da “**men in black**” vi abbiamo già parlato: è avvenuto nel mese di ottobre, e tutto quello che sapevamo era che si trattava di un video.

Ora quel video è stato pubblicato, e da qualche giorno impazza su facebook: in esso un gruppo di commercianti si trasforma da gente antica, legata ad un modo tradizionale e un po' statico di fare commercio che oggi non funziona più, a commercianti del futuro, un po' 3.0 e un po' fantascientifici, ma per finta e per sorridere.

Il progetto voluto da **Ascom Confcommercio** in collaborazione con l'agenzia **WebCreativi** di **Sesto Calende** vuole “dare un assaggio” di cultura digitale fra i commercianti della provincia: insegnando come sia importante scoprire le nuove strategie e tecniche di promozione dei propri negozi tramite il web e i social media.

Una strategia che ha i suoi effetti, almeno in termini di visibilità: il post della pagina Facebook “I tuoi commercianti”, che ha pubblicato il video in queste ore, ha già raggiunto **15.000** persone. Con risultati anche simpatici: manifestazioni di apprezzamento e simpatia sono arrivati da colleghi, da clienti divertiti e dalle pagine Facebook che lo hanno segnalato.

A raggiungere questo obiettivo è stato l'interesse suscitato nella rete dal gruppo di “attori” che hanno stimolato la simpatia e la curiosità degli “amici” e degli “amici degli amici” di Facebook, scatenando un passaparola naturale nel web: i commercianti coinvolti in quel giorno di ottobre. «Questa è la prova che, uniti, i commercianti possono far arrivare la propria voce, e l'immagine dei propri negozi, ad un pubblico molto vasto anche senza costosi investimenti pubblicitari, ma con un sano pizzico di creatività e fantasia».

Ora ai commercianti non resta che mettersi in gioco, come hanno fatto i 15 “intrepidi”: il laboratorio digitale proseguirà con nuove iniziative nel 2016 ed è aperto a tutti. Per iscriversi è disponibile un form di iscrizioni sul blog www.ituoicommercianti.it oppure è possibile rivolgersi per informazioni alla sede Ascom di Varese, via Valle Venosta 4, tel. 0332 342139, corsi@ascomva.it.

Per la cronaca, e se non li aveste riconosciuti, ecco la lista degli “attori” che hanno partecipato alle riprese:

Paolo Ambrosetti VALIGERIA AMBROSETTI (Varese)
Barbara Gorlini e Fabio Dell'Orto WEBCREATIVI (Sesto Calende)
Marco Limbiati LIMBIATI OROLOGERIA (Sesto Calende)
Davide Zanellato, ARREDAMENTI ZANELLATO (Cocquio Trevisago)
Lisa Pisacreta F&T IMMOBILIARE (Varese)
Giorgio Bogni LA GALLERIA DEI CRISTALLI (Sesto Calende)
Alessandro Terranova PHOTO GALLERY (Varese)
Simone Segafredo HOTEL UNGHERIA (Varese)
Fabio Pizzadini VINI PERBACCO (Varano Borghi)
Angela Costanzo POINT FOR PAPER (Varese)
Sara Pellin e Massimilano Vanoni LA COMPAGNIA DEI MONELLI Somma Lombardo)
Valentina e Giovanna IDEA DONNA (Somma Lombardo)
Marta Gallina MAISN GALLINA (Ispra)

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it