

Manager del settore alimentare: torna il master alla Liuc

Pubblicato: Venerdì 4 Dicembre 2015



Si rinnova per il 2016 alla LIUC – Università Cattaneo la proposta del **Master Universitario in Food Management (MAFOOD)**, che riparte quest'anno con un programma di studi rinnovato. L'obiettivo è di mettere in contatto il mondo tecnico – specialistico del settore food con quello manageriale – economico, per formare le nuove professionalità di cui il comparto ha bisogno.

Il rapporto diretto con la realtà imprenditoriale è alla base di tutta l'attività della LIUC ed è proprio grazie a questo continuo dialogo con le imprese che il Master si rinnova: 320 ore d'aula, corsi propedeutici, study trip, stage remunerato di 500 ore per il master di I livello e di 600 ore per il master di II livello, partecipazione a fiere nazionali e internazionali, visite e lezioni in azienda.

La modalità di partnership con le aziende, consolidata anche nelle precedenti edizioni, permette al Master di offrire ai partecipanti lo svolgimento di stage curriculari remunerati e di progetti di ricerca. Ampio il network delle aziende che hanno aderito, fra le quali: **Whirlpool, Birra Peroni, Gruppo Pregis, Fjord, Ambrosoli, Fileni, Noberasco, Apertamente ricerche, Lindt, F.lli Beretta Salumi, Piatti Freschi**. I partner istituzionali si confermano **AITA** (Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare), **Consiglio Nazionale dei Tecnologi Alimentari**, **AIDEPI** (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane).

La partecipazione al Master, grazie anche agli stage e alle partnership aziendali, permette agli studenti di conseguire un livello di preparazione adeguato a facilitarne l'accesso al mercato del lavoro nell'ambito del settore alimentare e offre alle aziende del food la possibilità di avviare processi di

innovazione per il miglioramento della propria competitività

Il Master è rivolto a chi ha conseguito una laurea tecnico – specialistica (agronomi, chimici, biologi, ingegneri) e desidera acquisire competenze gestionali (di marketing, strategia, costing, pricing), ma anche a chi ha conseguito una laurea non tecnico – specialistica (Economia, Scienze politiche) e desidera acquisire le conoscenze elementari di *food science* e consolidare le competenze gestionali. Non saranno trascurati neanche i professionisti per i quali saranno previsti dei momenti formativi di approfondimento e di confronto durante tutto l'anno.

Tra gli sbocchi professionali possibili nelle aziende del settore **ci sono la carriera manageriale con responsabilità di product management e di process management**; la carriera manageriale in aree funzionali chiave quali ricerca e sviluppo, acquisti, marketing, controllo qualità, commerciale e vendite, distribuzione; la carriera direzionale alla guida di un'azienda e l'attività di consulenza.

Il master durerà da marzo 2016 a dicembre 2016. Al termine dell'attività d'aula sono previsti il periodo di tirocinio e le attività extra-didattiche. Iscrizioni entro il 15 febbraio 2016. E' possibile iscriversi anche a singoli moduli del percorso. Per informazioni: eferrari@liuc.it

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it