

Diesel farà pubblicità dell'intimo sui siti hard

Pubblicato: Mercoledì 13 Gennaio 2016



La campagna primavera-estate 2016 del **brand Diesel finirà in forma pubblicitaria anche sui siti hard**. Il colosso dell'abbigliamento che fa capo al gruppo di Renzo Rosso ha deciso di veicolare il suo messaggio pubblicitario, per intenderci, anche su siti come Pornhub e Youporn e con un linguaggio che strizza l'occhio alla comunicazione dei più giovani.

“I nostri mondi, online e offline, vengono completamente fusi – spiega il direttore artistico Nicola Formichetti -. Ora, il digitale è più reale della stessa realtà. Era davvero importante parlare il linguaggio odierno, perché i cellulari e i computer sono gli strumenti che usiamo per collegarci”.

Il brand **ha preparato una campagna dedicata in particolare all'intimo** che è pronta a sfondare il tabù al motto di “dobbiamo essere lì dove sono le persone”. E dove se non in quel tipo di siti internet? Quelli che nessuno confessa ma che **registrano dati di traffico mostruosi**, basti vedere solo quelli diffusi da uno dei più importanti al mondo relativi al 2015.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

