

Il Qatar investe nel mercato del turismo italiano

Pubblicato: Giovedì 7 Gennaio 2016



Qatar Tourism Authority (QTA) espande la sua impronta europea aprendo un ufficio di rappresentanza a Milano per attrarre tour operator e viaggiatori dall' Italia, un paese che segna dinamici tassi di crescita di turisti nei paesi del Golfo. "Il numero di arrivi di turisti italiani è cresciuto di un notevole 16%, registrando 34.000 visitatori nel 2015 e siamo sicuri che questo mercato ha un grande potenziale" ha affermato **Rashed AlQurese, Chief Marketing & Promotions Officer del QTA.**

L'ufficio di Milano rafforzerà fortemente la presenza di QTA in loco, introducendo e sviluppando la notorietà e la conoscenza del Qatar come destinazione di qualità attraverso azioni di marketing proattivo nei confronti di tour operator, agenti di viaggio, partner nell'ospitalità e media, sia con azioni dirette ai consumatori. AIGO, con base a Milano, è stata nominata come l'ufficio di rappresentanza di Qatar Tourism Authority in Italia. **AlQurese ha sottolineato che, negli ultimi anni, il Qatar ha consolidato la sua reputazione come destinazione d'eccellenza nel business tourism,** diversificando il suo approccio per attrarre così anche un numero crescente di turisti leisure. Il numero di turisti stranieri in Qatar è cresciuto esponenzialmente del 91% rispetto al 2009, con un tasso di crescita medio annuo del 13.8%, facendo del Qatar una delle mete in più rapida crescita al mondo.



La campagna di marketing del Qatar in Italia coprirà una vasta gamma di iniziative promozionali tra cui: workshop, sales visit, destination training (attraverso il programma online TAWASH di QTA) agli agenti di viaggio, partnership, familiarisation trip, campagne media e numerose attività innovative per far crescere la notorietà del Qatar e farla diventare una destinazione di prima scelta per i viaggiatori italiani. “Il nostro obiettivo sarà di veicolare il messaggio che il Qatar è una destinazione in grado di coniugare un servizio di accoglienza eccellente e superbe attrazioni per il tempo libero in un’atmosfera accogliente e tranquilla, con il tocco dell’autentica tradizione dell’ospitalità del Qatar, oltre a un’ampia offerta di esperienze culturali senza eguali nella regione,” ha affermato AlQarese.

“**Gli italiani sono viaggiatori esperti e sofisticati**, e crediamo che il Qatar possa essere la destinazione che non solo sarà all’altezza delle loro aspettative, ma riuscirà a superarle,” ha aggiunto AlQarese. “In Qatar il sole splende per tutto l’anno, il paese offre scenari desertici spettacolari, ottime strutture per il tempo libero, per lo sport e per lo shopping, oltre a tantissimi ristoranti. Ma il tratto distintivo è la **possibilità di assaporare una nuova esperienza culturale** senza rinunciare ai più alti standard di lusso, esclusività ed eleganza”.

L’ufficio in Italia sarà il quarto ad aprire in Europa e il sesto nel mondo. Andrà a unirsi a un network internazionale che copre attualmente: Regno Unito, Francia, Germania, i paesi del Golfo Persico (Gulf Cooperation Council) e il Sud Est Asiatico.

Per informazioni www.qatartourism.gov.qa

di Nando Carrega

