

Maroni: “Il 2016 sarà l’anno del turismo lombardo”

Pubblicato: Martedì 12 Gennaio 2016



«**Il 2016 sarà l’anno del turismo lombardo**». La strategia, presentata oggi dal presidente **Roberto Maroni**, prevede un massiccio impegno da parte della Regione Lombardia su questo settore con un investimento di **60 milioni di euro**. «Il turismo è una asset strategico e sinergico ad altri comparti quali il commercio, l’industria, la cultura, lo sport, l’agroalimentare e non solo. Rappresenta dunque una leva per incentivare e sostenere lo sviluppo economico della regione».

Il 2016 si preannuncia dunque come un anno di eventi, iniziative e misure che coinvolgeranno territori, operatori, cittadini, stakeholders, turisti, anche in una logica trasversale ad altri settori, per rafforzare e ottimizzare sinergie, risorse, investimenti, attività. Tra gli appuntamenti istituzionali è prevista una nuova edizione **della Festa della Lombardia**, in programma il 29 maggio, evento che rappresenterà il momento centrale, attraverso eventi coordinati su tutti i territori.

Le attività di promozione intraprese dalla Regione riguarderanno più ambiti: primo tra tutti quello delle città d’arte lombarde, attraverso la definizione di un’offerta turistica esperienziale, la messa a sistema di servizi correlati all’accoglienza turistica, la valorizzazione della filiera turistico-ricettiva-commerciale e della creatività, della moda, dello shopping e del design mediante l’aggregazione tra soggetti pubblici e privati. È prevista inoltre la promozione dell’attrattività turistico-integrata del territorio attraverso azioni volte a valorizzare gli itinerari del **turismo esperienziale enogastronomico** e a favorire l’integrazione tra i soggetti della “filiera estesa” (produzione, distribuzione, somministrazione, ristorazione) attraverso la costituzione di partenariati locali.

Nell'ambito dell'iniziativa si inserisce il progetto **Wonderfood (and wine) Premium** che si avvale della collaborazione tecnica della **Accademia G. Marchesi e del Maestro Gualtiero Marchesi** in qualità di testimonial di sette itinerari turistici a tema enogastronomico che valorizzeranno il territorio in chiave turistica guidando il turista alla scoperta delle eccellenze vinicole e gastronomiche lombarde.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it