

Pietro Pracchi è il nuovo stratega digitale di Whirlpool

Pubblicato: Mercoledì 20 Gennaio 2016



Carl Martin Lindahl, vice presidente **products e brands Whirlpool Emea**, ha annunciato la nomina di **Piero Pracchi** nella posizione di **senior director brand & digital marketing**, Whirlpool Europa Medio Oriente & Africa (EMEA). La sede di lavoro di Pracchi sarà a Comerio (Varese) e la sua nomina è effettiva dal mese di gennaio.

Nel suo nuovo ruolo, **Pracchi riporterà a Lindahl** e sarà responsabile del lancio di un piano complessivo di marketing integrato per l'intero portfolio brand di **Whirlpool nella regione Emea**, che comprende i marchi Whirlpool, Hotpoint, Indesit, e Bauknecht, oltre che delle pubbliche relazioni, del consumer insights e dell'innovazione. Nella posizione precedentemente occupata Pracchi ha guidato il settore **marketing nel Regno Unito** per Hotpoint e Indesit. «Piero Pracchi rappresenta una risorsa importantissima per il centro direzionale Emea di Whirlpool – ha dichiarato Carl Martin Lindahl –. In precedenza, nel ruolo di brand director per **Hotpoint e Indesit nel Regno Unito e in Irlanda**, ha contribuito al loro sviluppo e ai risultati significativi ottenuti in quei mercati, in particolare definendo una nuova strategia digitale che è diventata uno standard. Si è focalizzato con efficacia sui marchi e ha fatto un grande lavoro di team; per questo siamo orgogliosi di averlo con noi a Comerio».

«Sono molto soddisfatto per questa nomina, la mia propensione per lo sviluppo del brand, della strategia digitale e del prodotto è fondamentale e rappresenta il punto di forza per il mio lavoro – afferma Pracchi -. Sono sicuro che, lavorando in sinergia con i nostri partner della vendita, potremo dare una svolta **positiva al mercato degli elettrodomestici** grazie a un lavoro di sensibilizzazione più forte riguardo ai più importanti benefici per il consumatore e i vantaggi dell'evoluzione tecnologica dei prodotti».

La carriera

Piero Pracchi ha lavorato per il **Gruppo Merloni** (poi Indesit Company) per oltre 15 anni come responsabile dell'innovazione, della proprietà intellettuale e del piano di innovazione globale all'interno delle Industrial Operations. Nel ruolo di Global Product Planning Manager per le lavatrici si è occupato della realizzazione e del lancio di prodotti che hanno avuto un grande successo commerciale come Aqualtis HD e la piattaforma Futura. Dopo un periodo a New York, si è occupato di market operation nel Regno Unito e in Irlanda prima come brand director di Indesit, poi come brand director di Hotpoint. Dal 2014 è alla guida del settore marketing nel Regno Unito. Pracchi è laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it