

## Quattro miliardi di ore “bruciate” a guardare film porno

**Pubblicato:** Mercoledì 13 Gennaio 2016



La notizia che **Diesel sarà il primo brand** ad esordire con una campagna sui maggiori siti pornografici online apre riflessioni e opinioni diverse. Dal punto di vista del marketing, però, i dati parlano da soli.

Chi mastica un po' di numeri e misurazioni del traffico online non potrà che rimanere sbalordito dalla quantità enorme di visite generate da questo tipo di siti.

I due più famosi, peraltro, diffondono spesso questo tipo di dati. Si tratta di *Youporn* e *Pornhub* e l'ultimo lo ha fatto pochi giorni fa con tutti i **dati aggiornati del 2015**.

I dati di Pornhub sono eloquenti: **nel 2015 sono stati visti 88 miliardi di filmati hard per quasi 4 miliardi e mezzo di ore**. Il sito ha registrato 21 miliardi di visite e 75 gigabyte di dati trasmessi in streaming per secondo.

L'analisi dei dati diffusa dal sito, che ha creato una pagina apposta per pubblicare i suoi "insight", si divide anche in informazioni molto più dettagliate che riguardano numerose **percentuali di utilizzo e abitudini dei visitatori divisi per paese di provenienza**. Alcuni dei grafici ve li riproponiamo nella galleria fotografica.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

