

VareseNews

Secret Escapes lancia la nuova app italiana per l'utilizzo in mobilità

Pubblicato: Mercoledì 20 Gennaio 2016



TURISMO & motori

viaggiare con la mente, sognare con il cuore

Secret Escapes, il club di viaggi online specializzato in vendite flash per alberghi a quattro e cinque stelle e boutique hotel, lancia la sua app per dispositivi mobile in italiano, che permetterà agli utenti iscritti in Italia che ad oggi sono più di un milione di trovare e prenotare hotel e soggiorni di lusso anche in mobilità. La nuova app, destinata a cambiare il modo in cui gli italiani prenotano i loro viaggi, inaugura la nuova tendenza dell'underground booking. Da oggi i membri del club Secret Escapes potranno infatti creare le proprie wishlist con gli hotel preferiti e ricevere notifiche di nuove offerte sia in modalità online che offline.



Secret Escapes, che garantisce ai suoi membri offerte esclusive per soggiorni in hotel selezionati con sconti fino al 70% sul prezzo standard, ha sviluppato un'app pratica e semplice da utilizzare, pensata per chi si vuole lasciar ispirare nella scelta dei propri viaggi con immagini suggestive e contenuti di qualità. I membri del club di Secret Escapes possono quindi prenotare subito o creare una lista di preferiti anche in modalità offline, per poter poi consultare le offerte e le destinazioni salvate in un secondo momento da PC o da mobile.

Le principali caratteristiche della app comprendono:

Una pratica interfaccia che permette agli utenti di consultare sia proposte flash che last minute, in modalità online e offline; La funzionalità Wishlist che permette ai viaggiatori di salvare in un'unica lista gli hotel preferiti, anche in mobilità e offline (la lista si sincronizza, infatti, in modo automatico con l'account della persona).

Le notifiche che avvertono riguardo la pubblicazione di nuove offerte. Una funzionalità di ricerca che permette di pianificare le date del soggiorno, con settimane o mesi di anticipo, in centinaia di destinazioni disponibili ogni settimana.

Al momento la app è disponibile su iTunes e Google Play ma l'azienda ha in programma di renderla disponibile anche per altri dispositivi smartphone e di offrire una newsletter e consigli di viaggio personalizzati.

di Nando Carrega