

## VareseNews

### Seristampa, mettiamo i loghi alle multinazionali

**Pubblicato:** Venerdì 22 Gennaio 2016



L'impresa delle meraviglie

scopri la nuova edizione su:  
[www.asarva.org](http://www.asarva.org)

**Senza logo un prodotto non esce sul mercato. Questa semplice regola è alla base della attività di Seristampa** che tra i suoi clienti annovera note aziende , tra cui alcune delle più importanti multinazionali del settore degli elettrodomestici e dell'automotive. **Nomi come Bosch, Whirlpool, Electrolux o Ducati (solo per citarne alcuni)**, sono clienti per cui l'azienda di Barasso realizza loghi, componenti estetici, tastiere e pannelli di comando. Siamo andati a conoscere i soci , Gisella Tanzini e Flavio Fusco.

*Signor Fusco, mi levi subito una curiosità, il vostro sito internet è solo in inglese. Perché?*

«Perché circa **l'80 per cento dei nostri clienti sono stranieri**, quasi tutte sono multinazionali estere. Abbiamo fatto questa scelta anche perché **il mercato italiano è molto frammentato e in un certo senso povero**. È un mercato che purtroppo apprezza poco il prodotto di qualità alta».

*Ecco, quali sono i prodotti che ogni giorno escono da Seristampa Srl?*

«Noi principalmente ci occupiamo di componenti che hanno una valenza estetica nel prodotto finale dei nostri clienti, ad esempio: i loghi delle automobili o i pannelli di comando di lavastoviglie, frigoriferi , o altre apparecchiature elettroniche ».



*Parliamo della tecnologia dell'azienda. Offrite una serie di servizi estremamente all'avanguardia come ad esempio la "Dome technology". Può illustrarci cosa mettete a disposizione dei vostri clienti?*

«Diciamo che tutti i nostri processi hanno alla base la serigrafia, un sistema di stampa che permette di avere qualità durevole su materiali quali: acciaio, alluminio, vetro e materie plastiche. Oltre a questo **abbiamo introdotto negli anni macchine per la fresatura, il taglio laser, la termoformatura e il doming**. Quest'ultima è una tecnologia che permette di rivestire delle etichette con una resina trasparente che rende il prodotto antiurto, resistente agli agenti atmosferici, agli attacchi chimici, all'usura etc.».

*Un know how che non si improvvisa. Quando nasce la vostra azienda?*

«**Seristampa nasce per opera di mio padre nel 1983, all'inizio per servire clienti in un raggio di 20 chilometri che avevano bisogno di stampe su prodotti di ogni genere.** Poi, nei primi anni '90, abbiamo deciso di occuparci prevalentemente del mercato industriale e quindi abbiamo iniziato a lavorare con Philips-Whirlpool che in quell'epoca cercava componenti nuovi per i propri prodotti e che non riusciva a trovare sul mercato italiano».

*Quale è stata la chiave che vi ha permesso di lavorare per un cliente così importante?*

«Avevamo capito che l'elettronica sarebbe entrata sempre di più nella vita di tutti i giorni e i ns. componenti erano necessari ovunque ci fosse una scheda elettronica o un display . In più **siamo partiti fin da subito con l'idea di voler internazionalizzare l'azienda**, in Italia eravamo gli ultimi arrivati , la concorrenza era forte e i prezzi bassi. Se ti metti a inseguire gli altri puoi solo abbassare i prezzi e quindi la qualità, noi però volevamo altro. **Oggi non proponiamo solo prodotti ai nostri clienti, ma soluzioni**».

*Siete certificati Iso 9001. Perché questa scelta?*

«**Abbiamo la certificazione perché ormai è indispensabile per lavorare a certi livelli** e perché è un'ulteriore dimostrazione di affidabilità».

*Quanti dipendenti conta Seristampa srl?*

«Siamo circa una trentina. **Abbiamo appena assunto quattro persone** e stiamo crescendo molto in questi ultimi anni».

*Lavorare con l'estero vi ha permesso di attutire gli effetti della crisi...*

«Guardi per noi gli ultimi due sono stati anni record. **All'estero non c'è stata la crisi che c'è stata qui**, anzi. Attualmente stiamo acquisendo nuovi clienti e commesse importanti».

*Come si è sviluppato il business della vostra azienda, che tipo di strategia commerciale avete messo in campo?*

«È stato un percorso molto lungo anche perché, essendo piccoli, non potevamo permetterci una rete commerciale. In realtà anche con i grandi gruppi multinazionali ha funzionato il passaparola. Nel senso che alcune soluzioni realizzate per un cliente, erano poi valide anche per i suoi fornitori. È così che **ci siamo distinti e fatti conoscere. E' stato un lavoro molto lento e faticoso**, abbiamo visitato fiere in tutto il mondo, abbiamo acquisito competenze che ci hanno permesso di offrire ai ns. clienti soluzioni d'avanguardia e prodotti qualitativamente ai livelli più alti del mercato».



*Quante aziende esistono come la vostra in Italia?*

«Che realizzano prodotti come i nostri, nessuna. Ci sono aziende che fanno una cosa o un'altra, ma aziende che offrono soluzioni come la nostra, nessuna. **Lavoriamo con clienti che hanno esigenze di qualità, puntualità e serietà molto elevate.** Le faccio un altro esempio: nelle chiavi delle auto Volkswagen c'è un logo realizzato da noi, non consegnare nei tempi o avere un problema di qualità metterebbe a rischio la produzione delle automobili, con le conseguenze che può immaginare».

*Dunque chi sono i vostri competitors?*

«Diciamo che **da una parte ci sono grandi aziende tedesche con prodotti di grande qualità e prezzi elevati**, dall'altra **grandi aziende asiatiche con grandi capacità produttive e prezzi molto**

**aggressivi».**

*Avete brevetti?*

**«Abbiamo due brevetti e nel tempo abbiamo acquistato alcune licenze di produzione da imprese giapponesi».**

*Cosa serve a Seristampa per crescere ancora?*

«Nella mia esperienza di imprenditore le posso dire che qui ci manca tutto, a partire dalla strada per arrivare al nostro stabilimento, alla connessione Adsl. **Le istituzioni ci ignorano , anzi non perdono occasione per creare problemi** . Abbiamo difficoltà a trovare personale che abbia una formazione minima che gli permetta di utilizzare i macchinari moderni, abbiamo difficoltà a trovare personale che parli le lingue. **La cosa peggiore del sistema Italia sono poi i lunghi termini di pagamento che espongono le aziende a grandi rischi e a sottostare ai ricatti del sistema bancario**, e poi c'è un grande problema con la Giustizia, assolutamente inefficiente. Infine è tragica l'inesistenza dello Stato nel supportare le aziende italiane quando provano a proporsi sui mercati internazionali. Non crediamo più nel sistema. Piuttosto che chiedere qualcosa alle istituzioni preferiamo fare da soli».

*Quanto vi penalizza tutto ciò all'estero?*

«Innanzitutto se alle spalle hai un paese poco credibile, agli occhi dei tuoi interlocutori esteri sei poco credibile anche tu. Poi **per competere e operare sui mercati esteri servono risorse** , di cui le piccole realtà italiane come la nostra, non dispongono, i nostri concorrenti hanno strutture di alcune centinaia di persone e una capacità d'investimento che noi ci possiamo solo sognare ».

*Dal suo punto di vista cosa servirebbe per restituire competitività al Paese?*

«L'Italia ha perso buona parte del suo know how. Oggi le aziende italiane sono piccole e non riescono più a competere come negli anni '70 e '80 quando il mercato era italiano o europeo occidentale , oggi è globale , in questo mercato ci sono grosse opportunità ma anche grossi pericoli e le piccole realtà rischiano di soccombere. **Il "Made In Italy" non basta , rischia di diventare un ricordo , oggi in nel mondo si producono i nostri stessi prodotti** spesso con una qualità anche superiore e comunque a prezzi più bassi dei nostri. Perché si dovrebbe tornare a produrre in Italia? Noi imprenditori dovremmo essere semplicemente più seri e corretti , girare il mondo e magari prendere esempio da chi dimostra con i fatti di avere qualcosa da insegnarci , e non avere sempre la presunzione di essere i migliori. **Poi le istituzioni devono fare la loro parte il paese ha bisogno di : Infrastrutture , Istruzione , Giustizia e riduzione della pressione fiscale** perché l'Italia possa tornare un luogo in cui è conveniente investire , ma per questo serve recuperare efficienza in tutto l'apparato statale che con i suoi costi e la sua burocrazia affossa questo paese, e in questa direzione non vedo alcuna novità , qualsiasi sia il governo».

## **LO SPECIALE IMPRESA DELLE MERAVIGLIE**

---

Seristampa srl  
Via Oltrona, 21020 Barasso (VA)  
tel 0332.747311  
fax 0332.746115  
www.seristampa.eu  
email: seristampa@seristampa.eu  
Skype: seristampa

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

