

Antistress e social, così la merceria vince la sfida della modernità

Pubblicato: Venerdì 5 Febbraio 2016



La merceria 2.0 sbarca a **Malpensafiere** nell'ambito di **Passatempo e Passioni**, la fiera dedicata agli hobby femminili (ma non solo) in corso nel polo fieristico bustocco fino a domenica ([qui il programma](#)). A raccontare come si fa a fare business nel 2016 vendendo aghi, fili, bottoni e stoffe è **Patrizia Ferrari**, una vera e propria istituzione a Mozzate e dintorni con il suo negozio **“Filofollia la merceria”**: «La nostra attività compie quest'anno 18 anni – racconta Patrizia – e grazie a mio figlio Roberto che mi aiuta con i video tutorial ci siamo trasformati in un piccolo fenomeno del web».

I video di Patrizia sono molto apprezzati su Facebook, la sua pagina fan conta **3600 follower** e i suoi video, nei quali insegna a realizzare oggetti in stoffa come bamboline, pupazzi, palle di Natale e molto altro: «Abbiamo intuito le potenzialità della rete e ci siamo messi in gioco, grazie anche a mio figlio che studia cinematografia – racconta ma non solo – inoltre organizziamo anche dei corsi nella nostra merceria che sono diventati dei veri e propri antistress per chi fa lavori pesanti».

I corsi di Patrizia sono frequentati da infermieri e medici che trovano in questi passatempo un modo per scaricare la tensione del lavoro: «A nostro modo siamo terapeutici – scherza ma neanche troppo – da noi si svolgono eventi che durano anche una giornata intera e vediamo che la partecipazione non manca». Grazie a questi due elementi la merceria di Patrizia è diventata un vero e proprio punto di riferimento a Mozzate e dintorni.

Orlando Mastrillo

orlando.mastrillo@varesenews.it